

Els més venuts

Opinió

CATALÀ	
FICCIÓ	NO-FICCIÓ
[1] Esperant el diluvi DOLORES REDONDO Columna 576 pàgines, 22,90 € 1/6	[1] Cuina! O barbàrie MARIA NICOLAU Ara Llibres 272 pàgines, 24,90 € 1/42
[2] El fabricant de records MARTÍ GIRONELL Columna 296 pàgines, 20,50 € 3/14	[2] El llibre del Paraulògic J. PALOU I P. VIDAL Rosa dels Vents 240 pàgines, 15,90 € 5/26
[3] La trena LAETTIA COLOMBANI Salamandra 208 pàgines, 18 € 2/208	[3] Crims: la noia de Portbou CARLES PORTA / La Campana 240 pàgines, 19,80 € 2/8
[4] Canto jo i la muntanya... IRENE SOLÀ Anagrama 192 pàgines, 16,90 € 4/190	[4] Q. del Paraulògic J. PALOU I CRISTINA SERRET Rosa dels Vents 80 pàgines, 14,96 € 3/7
[5] Ocell d'aire i de foc PILAR RAHOLA Columna 400 pàgines, 21,90 € 5/5	[5] El futur de la humanitat EUDALD CARBONELL Ara Llibres 212 pàgines, 18,50 € 6/10
CASTELLÀ	
FICCIÓ	NO-FICCIÓ
[1] Esperando el diluvio DOLORES REDONDO Destino 576 pàgines, 22,90 € 1/6	[1] Cocina fácil y rico KARLOS ARGUÏÑANO Planeta 704 pàgines, 24,95 € 1/7
[2] Todo va a mejorar ALMUDENA GRANDES Tusquets 512 pàgines, 21,90 € 2/11	[2] Cómo hacer que te pasen cosas buenas MARIAN ROJAS / Espasa 256 pàgines, 18,90 € 4/229
[3] Lejos de Luisiana LUZ GABÁS Planeta 768 pàgines, 23,50 € 3/8	[3] Hábitos atómicos JAMES CLEAR Diana 336 pàgines, 17,95 € 5/119
[4] Historias de mujeres... CRISTINA CAMPOS Planeta 464 pàgines, 22,50 € 4/8	[4] La encrucijada mundial PEDRO BAÑOS Ariel 608 pàgines, 21,90 € 2/5
[5] Todo arde JUAN GÓMEZ-JURADO Ediciones B 600 pàgines, 22,90 € 5/10	[5] Cuaderno de invierno DIVERSOS AUTORS Blackie Books 80 pàgines, 12,90 € 3/8

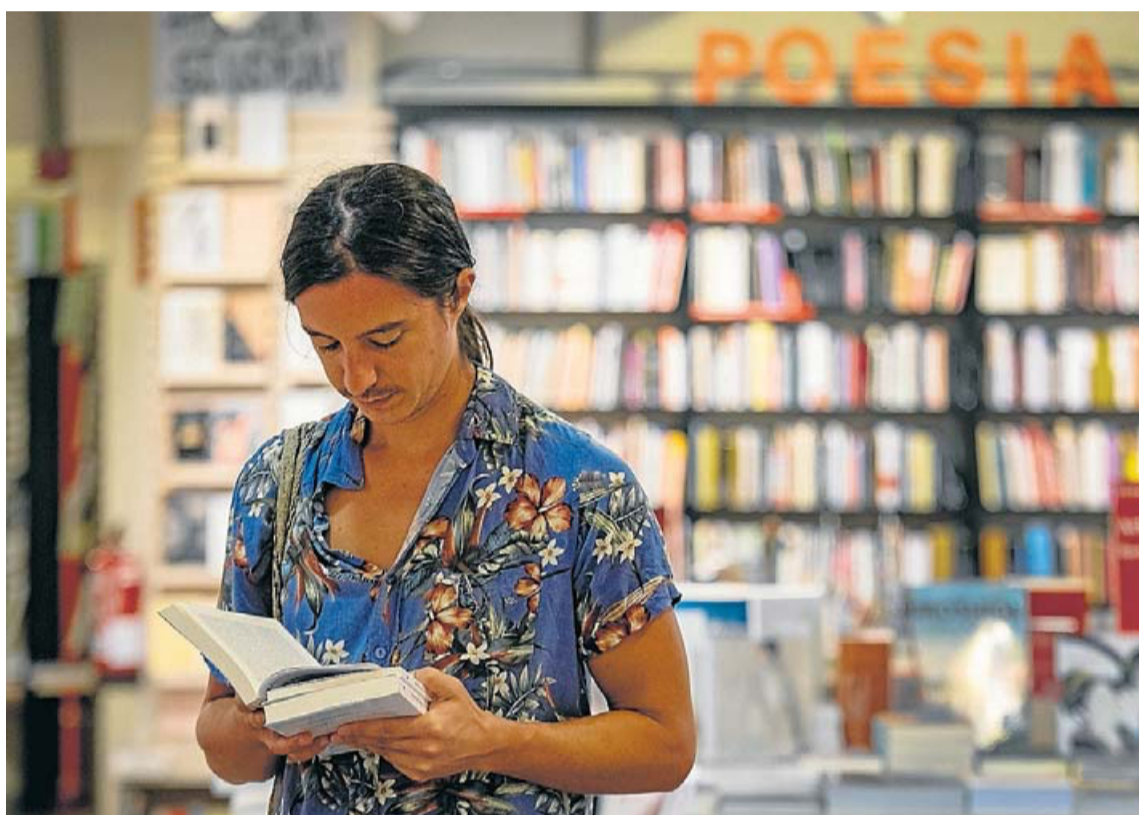
Rànquing setmanal del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

* Posició setmana anterior / Setmanes en el mercat

A peu de pàgina

ANNA
GUITART

L'energia única de les llibreries



Un lector a la llibreria La Central del Raval. FRANCESC MELCION

“Els llibreters són els nostres millors amics, els hem de cuidar”. La frase és de l’Empar Moliner i, vista amb perspectiva, em sembla bastant premonitòria. Me la va dir al setembre, mentre conversàvem al voltant de la seva darrera novel·la, *Benvolguda* (Columna), en una presentació a La Setmana del Llibre en Català. Lectora voraç, és habitual que l’Empar passi del seu llibre i es posi a recomanar-ne d’altres, perquè l’entusiasme de compartir una bona lectura se l’emporta; sense anar més lluny, en aquella mateixa conversa va recomanar al públic que s’afanyessin a anar a comprar *Inquiets*, de Linn Ullmann (Les Hores; trad. Meritxell Salvany), cosa que molts van fer, davant l’estupor de l’editora, la Maria Sempere, que no entenia d’on sortien totes aquelles persones que li demanaven alhora aquell títol.

L’Empar va posar el mateix entusiasme a reivindicar els llibreters, i, des de llavors, he pensat força en les seves paraules. Han passat tres mesos, durant els quals he passejat per moltes llibreries, i n’he sortit amb les mans al cap. Els problemes de distribució que començaven a l’estiu i que, en teoria, s’havien de resoldre ràpidament, encara s’arrosseguen, provocant que alguns títols costin de trobar perquè no arriben a les lleixes. Hi ha novetats de setembre que pràcticament no han existit a les llibreries, i això ha provocat perjudicis no només a llibreters, sinó també a editors i autors. Que frustrant, publicar un llibre, amb tot el que suposa, i que no tingui repercussió! Un llibreter amic em deia fa pocs dies que la situació es va normalitzant i que els llibres van arribant millor, però que alguns terminis són tan llargs que, quan els arriba un títol, l’haurien pogut vendre tres vegades. Faig números, i em torno a posar les mans al cap. Fa un parell d’anys em van demanar que fes el pregó del

premi Llibreter. Vaig començar dient que no em volia posar romàntica enumerant les virtuts dels llibres i de la professió. Ara penso que en realitat el que no volia era ser cursi, perquè no vull acceptar que creure en la cultura, el pensament i el coneixement, pedres angulars de les llibreries, sigui una idea romàntica i prou.

En aquell pregó, vaig citar Jordi Carrión, que al seu molt recomanable *Llibreries* (Navona) citava James Daunt quan era conseller delegat de la cadena Waterstones i amo de les llibreries Daunt Books, més petites. Daunt parlava de com competir amb Amazon i, a més d’assenyalar la qualitat humana i el compromís dels llibreters (que no és poca cosa), destacava també l’energia que hi ha entre el lector, el llibre i ell, i en feia una celebració.

Valuosa i reconfortant

Em va agradar molt aquesta paraula, *energia*: trobo que, efectivament, defineix molt bé la relació entre llibreters i clients al voltant dels llibres. Una energia bastant única, a més, perquè és una relació que, almenys en el meu cas, és diferent de la que tinc amb altres tipus d’establiments. Per això, em sap greu que les llibreries estiguin passant aquests moments complicats, i penso que és el moment de ser-hi. Anem-hi. Amb paciència: és possible que no tinguin el llibre que busquem, que no els hagi arribat. No passa res: estic pràcticament segura que podrem sobreviure algunes setmanes més sense llegir-lo, i igual de convençuda que en trobarem d’altres que ens agradin. Els llibreters ens hi ajudaran, segur, i faran que ens retrobem amb aquesta energia tan valuosa i reconfortant. Una energia que, n’estic segura, fa que les llibreries siguin casa.

L’important és que, entre tots, conservem una energia tan valuosa i reconfortant. ✍️