

Alguns dels còmics més venuts al Saló tenen a veure amb la situació econòmica; també triomfen els llibres que tenen una sèrie o una pel·lícula al darrere

La crisi triomfa

Xavier Roca
BARCELONA

Com a mitjà de comunicació de masses que pren la temperatura als diferents moments històrics, el còmic no ha estat aliè a l'actual situació de crisi i algunes de les novetats més venudes al Saló del Còmic tenen relació amb l'estat de l'economia.

Així, un dels *best-sellers* indiscutibles ha estat *Simiocràcia* (Mondadori), en què el jove Aleix Saló analitza amb ironia les causes de la crisi. Saló explica a aquest diari que "lamentablement, la situació fa que la gent s'interessi pels llibres relacionats amb el tema; per tal d'arribar a més gent, ja vaig decidir que el còmic tingués un format popular, de butxaca". I, tot i no ser novetat, del mateix autor s'ha venut molt bé *Espaniastán* (EDT), que es va fer cèlebre gràcies a un vídeo a Youtube.

La mateixa Mondadori ha tingut entre els llibres més venuts *Memorias de*



Els superherois segueixen mantenint presència al Saló del Còmic ■ ORIOL DURAN

la Tierra, en què Miguel Brieva satiritza també el capitalisme. Significativament, una de les novel·les gràfiques més venudes de La Cúpula –juntament amb les obres dels veterans Gilbert Shelton, Liberatore i Joost Swarte, tots ells convidats– ha

estat *Entretelas*, una crònica social en què Rubén del Rincón evoca els seus records d'infantesa per parlar del tancament d'una fàbrica tèxtil a la Catalunya obrera dels anys vuitanta. I ahir diumenge, eren nombroses les persones que feien

cua perquè el dibuixant Manel Fontdevila els dedicés un exemplar de la seva recopilació d'acudits *¡La crisis está siendo un éxito!* (Astiberri).

Una de les novetats més sol·licitades ha estat *Sherlock Holmes i la conspiració de Barcelona* (Norma),

de Sergio Colomino i Jordi Palomé, que suma els al·licients del protagonisme de Barcelona i de la tirada popular d'un personatge que ha tornat al primer pla de l'actualitat gràcies a la sèrie de la BBC. I és que els còmics que tenen al darrere un suport mediàtic tam-

bé tenen molta sortida. EDT ha venut molt bé *[REC] Historias inéditas*, de diversos autors, i Planeta DeAgostini, els còmics basats en la saga de George R. Martin *Joc de trons* i, novament, la sèrie *Los muertos vivientes*, dos casos acompanyats per sèries televisives de culte.

Les exposicions dedicades als cinquanta anys de *Spiderman* i al relançament dels personatges de DC Comics han corroborat la vigència dels superherois, i des d'ECC expliquen que el més venut han estat els nous números de *Superman* i de *Batman*.

Les editorials consultades per aquest diari afirmen que aquest any han tingut unes xifres de vendes que s'acosten a les de l'any passat. Des de La Cúpula expliquen que "si anys enrere la gent comprava tres o quatre còmics, ara en compren un després de triar-lo bé". El Saló va acabar ahir amb una assistència de públic que l'organització xifra en 108.000 assistents. ■

Crònica titelles

Gent contra retalls



Joan Tort

Lleida

Milers de lleidatans i de visitants d'arreu van omplir carrers i places de la ciutat per viure la 23 edició de la Fira de Teatre de Titelles de Lleida. La resposta del públic, que no ha variat respecte a anys anteriors, demostra la vitalitat del certamen i contesta a les penúries econòmiques d'una organització que ha vist estripat a la meitat el seu pressupost.

La mala situació dinerària s'ha notat, i és que han faltat companyies i actuacions i, sobretot, més espectacles de carrer gra-

tuïts. Potser també infraestructures, com ara escenaris, en alguns espais públics per facilitar la visibilitat dels espectacles.

Moltes famílies amb canalla es van trobar que dissabte a la tarda, a partir de quarts de set, ja no tenien espectacles gratuïts per veure, tot i l'allau de gent que fluïa sense parar pel centre de la capital de Ponent. Això sí, el muntatge de Cal Titella, de Galiot Teatre, on els més petits podien tocar, jugar i fer les seves pròpies representacions, era un garbuix constant de gent.

Les actuacions de pagament també han anat força bé, amb la majoria d'entrades venudes, segons l'organització.

Els programadors, més de 150 procedents d'arreu, han manifestat les dificultats que tenen per a les contractacions a causa d'uns ajuntaments, els principals "compradors", en hores baixes pel que fa a calaix. La solució passa per reduir preus i així tenir feina, però costa força. Els promotors de festivals i les companyies, en la trobada anual que fan a Lleida durant la fira, han arribat a consensos per fer pinya i reclamar una política cultural per aquest teatre. Ara falta que els escoltin.

Des del Centre de Titelles de Lleida, la seva directora, Julieta Agustí, també exigia més suport a una fira que és un referent in-



Ple a vessar a la plaça de la Catedral, amb gent per les escales laterals, on actuava Jordi Regot amb l'espectacle 'String & Circus' ■ J. TORT

ternacional i que ha vist com en els darrers dos anys perdía bona part de les ajudes oficials. La feina és recuperar part d'aquestes subvencions, però sobretot, buscar-se la vida en els patrocinis

privats. I és que quan una activitat té tanta resposta ciutadana i ressò en el sector artístic, potser també hauria de rebre una mica més de suport públic i privat. Sinó, hi ha el risc de perdre's.