

Un tastet de llengua

S'acosta Sant Jordi i considero que és un bon moment per fer un repàs dels llibres més destacats que s'han publicat en el darrer any relacionats amb la llengua. Aquí en tenni un tastet.

En primer lloc un dels manuals que han tingut més èxit aquests últims mesos ha estat *El catanyol es cura* (Barcanova, 2012), del filòleg Pau Vidal. Amb aquest terme l'autor anomena el català oral o escrit que és ple d'interferències del castellà i que és tan estès actualment. D'una manera amena i propera, Vidal ens ajuda a descobrir per què no podem fer servir segons quines paraules o expressions, com ara *triler*, *bulto*, *xiringuito*, *per suposat* i *exitós*, a través d'exemples extrets de la vida real.

Una altra de les novetats editorials recents molt recomanable com a eina de consulta és la *Gramàtica catalana de la A a la Z* (Publicacions de l'Abadia de

Les recomanacions

'El catanyol es cura', 'La dèria del català', 'Qui estima la llengua la fa servir' i 'Gramàtica catalana de la A a la Z' són algunes de les recomanacions d'aquest Sant Jordi per als estudiants o amants de la llengua i per a aquelles persones que tenen interès a millorar el seu català escrit i oral.

Montserrat, 2012), de Marta Mas Prats i Albert Vilagrà Grandia. Aquesta gramàtica és molt útil perquè permet cercar i resoldre fàcilment els dubtes que presenta el català. A més, és un manual a l'abast de tothom, de gran utilitat tant per a estudiants com per a professors o per a qualsevol altra persona que escrigui habitualment en català i que necessiti una eina que li solucioni els dubtes gramaticals.

Finalment, dues recomanacions més per a aquells lectors interessats en l'ús de la llengua: *La dèria del català* (La Magrana, 2013), de Rudolf Ortega, que fa un repàs per la història de la llengua cercant quins factors han convertit el català en un cas únic de supervivència entre les llengües minoritàries, i *Qui estima la llengua la fa servir* (Barcanova, 2013), del psicòleg i especialista en identitat lingüística i autoestima grupal Quim Gibert, que exposa els motius pels quals els catalans tendim a canviar d'idioma quan el nostre interlocutor és castellà. *

Liberdrac: reactivar el comerç i la lectura

Fa uns mesos, el Gremi de Llibrers de Catalunya va presentar la botiga de llibre digital Liberdrac com a aposta de futur per donar servei a totes les llibreries arreu del territori i als seus lectors. Fruit de la qualitat d'aquesta aposta per a la innovació per part d'un gremi, Liberdrac va rebre, el 8 d'abril passat, el Premi a la Millor Iniciativa Col·lectiva Sectorial, atorgat pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. En temps difícils, s'han d'implementar nous models de negoci per adaptar-se i apropar-se al lector d'una manera diferent, perquè la societat digital canvia els sistemes de cerca i de compra de llibres. Als Estats Units hi ha un fenomen conegut com "descobreix *offline*, compra *online*", que significa que els clients van a les llibreries a veure els llibres i els compren a través d'internet. L'aposta de Liberdrac és donar valor afegit al client i a la llibreria, afavorint que el client, encara que compri *online*, ho pugui fer des de la llibreria.

Liberdrac, a més de ser una botiga *online* de llibre digital, és un projecte d'acompanyament i assessorament en les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llibreries. Codis QR, accés directe al catàleg digital des de la llibreria... tot això i d'altres serveis seran possibles en un termini mitjà, perquè entenem que els lectors digitals no volen prescindir de les llibreries com a prescriptors i mediadors culturals, perquè amb un nou servei i un nou producte els aporten aquell servei afegit de què parlàvem, perquè s'aprofiten sinergies entre el món físic i el digital i perquè, a la fi, nosaltres, com a lectors, conviurem i combinarem llibres en paper i digitals, segons les emocions que ens despertin.

Per tancar el cercle, conscients de la importància de les xarxes socials i per

reforçar el seu paper a la xarxa 2.0, Liberdrac ha establert una aliança amb LlibresxLlegir (www.llibresxlegir.cat), un gran club lector amb més de 13.000 participants. Aquesta aliança permet introduir el concepte de lectura social o de col·laboració a Liberdrac, és a dir, afavorir que multitud d'amics virtuals puguin conèixer i compartir les seves lectures, comentaris i anàlisis. Una pràctica antiga: la trobada lectora entre amics o en clubs de lectura presencials. Ara, però, es podrà fer en qualsevol moment per internet i s'amplia el cercle de lectors a persones que no coneixem i, per què



no, a l'autor de l'obra; així es multipliquen les comunicacions bidireccionals entre autor i lectors.

De mica en mica anem treballant perquè les llibreries siguin encara més receptors de cultura i de diversió, en un exercici d'adaptació als nous formats i a les noves formes de consum, amb l'objectiu de beneficiar el lector i d'acréixer-ne el nombre.

I recordeu: per Sant Jordi, regaleu llibres, en paper o digitals. *

Liberdrac

Liberdrac patrocina la Columna Digital. L'actualitat creativa, de lectura i de les llibreries vista amb ulleres digitals.

Tot i que sigui tradició per Sant Jordi, no oblidem que de llibres en podem comprar tot l'any a les llibreries, en format de paper o digital
MANEL LLADÓ



Liberdrac

Liberdrac, la teva botiga de llibres digitals

www.liberdrac.cat

