

EL PUNT AVUI+

Edita: Hermes Comunicacions SA  
http://www.elpuntavui.cat  
Centrala Girona: 972 18 64 00  
Centrala Barcelona: 93 227 66 00  
Atenció al client: 972 18 64 80  
Redacció Girona: Santa Eugènia, 42. 17005  
Redacció Barcelona: Diputació, 284, 4t. 08009

Director: Xevi Xirgo i Teixidor.  
Vicedirector: Carles Ribera.  
Directors adjunts: Xevi Sala (Girona), Pepa Masó (Informació General), Joan Ventura (Informació Cultural), Lluís Martínez (Tancament), Jordi Grau (Formats Especials), Ramon Roca (L'Econòmic), Miquel Riera (Presència) i Joan Rueda (Informació Local).  
Caps de secció: Toni Brosa (Opinió), Joan Armengol (Economia), Pilar Esteban (Europa-Món), Anna Serrano (Política), Carles Sabaté (Societat), Jaume Vidal (Cultura), David Castillo (Suplement Cultura), Andreu Puig (Fotografia), Quim Puigvert (Llengua), Jordi Molins (Disseny), Montse Martínez (Apunts), Carme Torns (Documentació), Antoni Dalmau (Tancament), Susanna Oliveira (Barçakids), Jaume Batchellí (Producció), Montse Oliva (delegada a Madrid), Pere Gorgoll (Necrologiques), Gemma Busquets (Comunicació), Narcís Genís, Tura Soler, Xavier Castellón i Anna Puig (Comarques Gironines).

Conseller delegat: Joan Vall i Clara.  
Gerència Comercial: Anna Maria Ribas.  
Direcció Comercial: Eva Negre (El Punt Avui), Eduard Villacé (Agències), Maria Àngels Taulats (Setmanaris), Josep Sánchez (El 9) i Carles Gri (Serveis al Lector).  
Webs i Sistemes: Josep Madrenas (director), Marc Massot (Programari), Joan Sarola (Sistemes) i Ramon Buch (Disseny).  
Recursos Humans: Miquel Fuentes. Administració: Carme Bosch.  
Producció i Logística: Lluís Cama. Distribució: Concepció Casals.

HI HA TANTES COSES  
PER LLEGIR QUE POTSER  
ACABAREM NO LLEGINT

Melcior Comes



Escriptor

# Llibres lliures

Per un costat ens adonem, amb les estadístiques al davant, que creixen les xifres que ens parlen dels hàbits de lectura, alhora que d'altra banda han caigut les pèrdues de vendes en llibreries. Durant els últims anys el mercat del llibre, els costums lectors i la disponibilitat dels títols han experimentat un canvi substancial, empès per les noves llibreries digitals, el llibre electrònic com a aparell de consum massiu –amb la pirateria inevitable– i la pujada de l'oferta gràcies a desenes de petites editorials. A més, vivim enmig d'una allau de grans obres que no deixen d'arribar-nos, davant les quals hem d'acabar aixecant les espatlles en un gest d'impotència. Estem atents als grans premis i grans èxits editorials de totes les literatures d'Occident, i a la reedició de clàssics, als centenaris de grans autors forans i nostrats, als premis Nobel, i als llibres que tenen una simple vocació d'entreteniment, molt sovint avalats per alguna pel·lícula o sèrie de televisió.

TOT AIXÒ FA QUE EL LECTOR pugui sentir-se ben satisfet, encara que al mateix temps mai no pot deixar de sentir una certa melangia. ¿Quan serà capaç de llegir tot el que voldria? Perquè fet i fet tot sembla esplèndid i admirable, però molt sovint no acabem descobrint el llibre que realment ens ha dit alguna cosa

nova –i decisiva– fins molts d'anys després que aquest fos novetat editorial.

EL LLIBRE, EL CONTACTE amb el llenguatge llegit en silenci, la representació solitària d'un argument novel·lesc o del pensament d'un autor, ha forjat la nostra manera de veure el món durant els últims segles. Sense la cultura del llibre, amb la seva capacitat per a despertar-nos la imaginació i l'ambició i fer-nos veure la realitat d'una manera transformadora, no s'haurien experimentat els canvis polítics i socials dels últims segles. El llibre va ser el primer producte elaborat en massa, gràcies a la impremta, que va facilitar al mateix temps la difusió dels coneixements que empenyrien tant el capitalisme com el liberalisme i les idees democràtiques. Sense els llibres no seriem lliures, perquè ni tan sols no tindriem una idea del que és o pot significar la llibertat. Per això és tan perillós acabar traduint en el món del llibre

**Les humanitats ens ensenyen a pensar i a expressar-nos, la qual cosa fomenta una ciutadania desperta i crítica**

la dinàmica explosiva del mercat de la informació. Hi ha tantes coses per llegir que potser acabarem no llegint res, i tants diaris i revistes que llegir-ne un pot acabar semblant una limitació, una pèrdua de temps. Per això és important saber distingir, un talent que només acabem esmolant amb la pròpia lectura...

SOVINT ES PARLA DE LA CRISI de les humanitats. No hi estic d'acord; mai com abans hi havia hagut tants llibres, tant d'oci, tanta oferta i tants de creadors i públic receptor. Qui parla de crisi de les humanitats potser parla de la seva ceguesa. Les humanitats tenen molta importància per a fomentar la creativitat, i serà aquesta dimensió la que marcarà la diferència entre les economies capdavanteres i les que perdran pistonada. A més, ens ensenyen a pensar i a expressar-nos, la qual cosa fomenta una ciutadania desperta i crítica, necessària per a salvaguardar les llibertats i el millor de les nostres institucions.

UN PAÍS COM CATALUNYA ho deu gairebé tot a la cultura; és per una cultura –per a la seva salvaguarda– que s'ha obert un procés polític que tensa la legalitat i alhora il·lusiona la ciutadania. Les humanitats o la cultura del coratge, de la imaginació i la crítica ens salvaran, més enllà d'un dia d'abril, de les novel·les de moda i d'un mercat literari espanyol que també ens ignora.

## La columna

Maria Mercè Roca



# Passar-ho bé

Tant de bo avui no ploqui, es vinguin molts llibres i els escriptors es facin un fart de signar, estiguin contents i se sentin, ni que sigui per un dia, estimats i importants; als editors els surtin els números i vegin acomplertes les seves expectatives; els llibreters es vegin les orelles i decideixin que tiraran, pel cap baix, fins al Sant Jordi que ve. Tant de bo les roses no punxin, el sector de la flor del país no es panseixi i els nois i les noies que venen roses per a l'excursió de final de curs facin força calerons.

Però el que més m'agradaria que passés avui no una, sinó milions de vegades, és aquest miracle de l' enamorament entre un lector i un llibre. Voldria que cadascú trobés, a les palpentes o amb els ulls oberts, guiat per la intuïció o el coneixement, entre la pila d'obres que avui s'expo-

**El que més m'agradaria que passés avui és aquest miracle de l' enamorament entre un lector i un llibre**

sen a les parades, el seu llibre. Que el compri –amb una mica de sort pot trobar una edició de butxaca–, se l'endugui a casa i al vespre, tot sol, tota sola, comenci el ritual de la lectura, íntim, emotiu, únic. Que li agradi tant que el cor li vagi una mica de pressa, que no senti que el criden per sopar, que ja no estigui pendent dels avisos dels Whatsapp, que s'assegui lluny de la tele perquè l'allau de paraules de la telenovel·la i la música dels anuncis no el distreguin... I així fins al final, la història nova de trinca en el cor del lector, nova mil vegades per a mil lectors, i els lectors també nous, canviats, perquè els llibres que llegim ens van fent com som.

Hi ha qui predica que la gent ha de llegir això i allò, i menysté els qui llegeixen allò i allò altre. També diuen que hi ha una manera bona i saberuda de llegir, i una manera de llegir poc adequada. Això passa perquè tenim tendència a pontificar i dir a tothom el que ha de fer. A mi em sembla molt més simpàtic, atractiu i positiu animar tothom a llegir el que sigui, el que li agradi, que l'ajudi a passar l'estona i que li faci companyia. Al cap i a la fi, a la vida, no es tractava de passar-ho una miqueta bé?

EL DIBUIX



Fer

