



El llibre de...

ALBANO DANTE FACHIN

Secretari general de Podem Catalunya



Pot semblar un altre llibre sobre sanitat, però sens dubte és un llibre necessari. Si la privatització, la mercantilització i els *think tank* de les corporacions no descansen ni un minut en el seu pla per arrasar la sanitat pública, les persones que ho denuncien, tampoc. La lluita continua i, per això, és necessari tot el coneixement i la reflexió. Entre els autors de *Se vende sanidad pública* destaca el gironí Ramon Serna, un referent de compromís i d'anàlisi crítica del model sanitari català.

**SE VENDE SANIDAD PÚBLICA**

J.A. Gómez Liébana

EDITORIAL: Los Libros

de la Catarata

PÀGINES: 233

PREU: 17,50 euros

Debat sobre l'edició



Ana Beneyto, Antoni Daura, Montse Ayats i Patrici Tixis, fa uns dies als estudis d'El Punt Avui TV ■ JUANMA RAMOS

El futur de l'edició

■ El sector remunta després de tocar fons el 2014 i de patir una baixada del 30% ■ La pirateria és el cavall de batalla dels editors ■ Els llibreters s'organitzen contra els operadors internacionals

Valèria Gaillard
BARCELONA

El món de l'edició reprèn l'alè després del sotrac de la crisi, que ha ofegat aquest sector punter a Catalunya. El 2014 es va tocar fons amb una caiguda del 30% en les vendes. El 2015 es va parar la sagnia i d'aleshores ençà s'ha anat recuperant lentament, amb una pujada discreta del 4%. Per aquest motiu, les expectatives de cara al Sant Jordi són bones: Patrici Tixis, president del Gremi d'Editors; Ana Beneyto, presidenta del Gre-

mi de Distribuïdors de Publicacions de Catalunya; Montse Ayats, presidenta del Gremi d'Editors en Llengua Catalana, i Antoni Daura, president del

La població dedica al dia 4 hores a mirar la televisió i 20 minuts a llegir

Gremi de Llibreters, es van reunir en un plató per debatre els reptes de futur de l'edició, una emissió d'El Punt Avui TV

que s'emeta avui mateix (12.30 h i 22.00 h).

Per Sant Jordi els llibreters fan l'agost i juntament amb la campanya de Nadal i la *rentrée* de setembre és el moment de l'any en què més llibres es venen: en un sol dia es concentren el 5% de les vendes de tot l'any. El passat Sant Jordi es van facturar 20,96 milions d'euros i es van vendre 45.000 títols, un 53,34% en català.

En l'àmbit de consum, doncs, els

indicadors mostren un augment discret de les vendes però, tanmateix, hi ha altres dades que posen els pèls de punta: un 35% dels habitants de l'Estat espanyol no toca mai cap llibre. Què s'ha de fer?

Com es pot aconseguir que més gent s'apunti al carro de la lectura per plaer, i no només per necessitat durant els estudis?

Llegir per plaer

Patrici Tixis aporta unes dades reveladores: en l'àmbit d'oci, la població passa davant del televisor una mitjana diària de quatre hores. Llegint, 20 minuts. "Això és el que hem de canviar, el llibre, com a element d'oci, és imbatible, per un preu mòdic aprens,

t'entretens i estimules la intel·ligència i la imaginació: és un oci actiu, no passiu", assevera Tixis. "Les ofertes d'oci són moltes i el temps és el mateix: la lectura requereix esforç i avui dia la majoria de gent no vol esforçar-se", pensa Beneyto.

L'escola i la família són els factors de més pes a l'hora de crear els hàbits de lectura entre els infants, els lectors de demà. La literatura infantil i juvenil, això és un tret revelador, és una de les que millor ha suportat la crisi, perquè els llibres suposen un punt important en

Família i escola haurien d'anar a l'una per crear l'hàbit de lectura

l'educació de la mainada.

Mentre que Antoni Daura defensa que a escola s'hauria de treballar més perquè la lectura no fos vista com una obligació, Montse Ayats és de l'opinió que la clau la tenen les famílies: "Hem deixat en mans de l'escola la lectura i aquí s'hauria de millorar; és evident que a les escoles s'haurien d'implementar les tècniques per aprendre a llegir, però la implicació de les famílies és molt important." I posa el dit a la nafra: "La societat ha d'acompanyar els nens i els infants en el seu aprenentatge de la lectura, que hauria d'estar més ben valorada socialment, i això ajudaria que fos més fàcil continuar llegint en el pas de l'adolescència a l'edat adulta."

Quins llibres, a escola?

Davant la ferotge competència de l'oci digital, pel·lícules, sèries, jocs, Youtube, etc., cada vegada costa més fer interessar els més joves en la lectura. Quines són les estratègies a seguir? Com s'han d'adaptar els plans d'estudis a aques-

Passa a la plana següent





El llibre de...

LLUÍS RABELL

President del grup parlamentari de Catalunya Sí Que es Pot



El siglo de la revolución, de Josep Fontana, és una visió de la història del món en el decurs de l'últim segle, marcat per la revolució soviètica. Des del feixisme –brutal resposta de les classes posseïdores– fins a l'estat social sorgit en l'Europa de la postguerra, els anhels emancipadors d'Octubre han mobilitzat milions de persones i han condicionat els grans esdeveniments polítics. L'ensorrament de l'URSS i el triomf de la globalització ens han dut a una època de regressió social i d'incerteses.


EL SIGLO DE LA REVOLUCIÓN

Josep Fontana

EDITORIAL: Crítica

PÀGINES: 808

PREU: 27,45 euros

Debat sobre l'edició
Ve de la plana anterior

ta realitat omnipresent?

Anna Beneyto és del parer que s'hauria de donar més llibertat perquè els nens triïn els llibres que volen llegir: "Potser un nen amb un tebeo agafarà el gust per llegir, mentre que fer llegir als nens clàssics del segle d'or és terrorífic!" En aquest punt Tixis recorda la recent campanya engegada per la Generalitat que oferia als nens que havien fet 6 anys un llibre a escollir a la llibreria: "Ha tingut molt d'èxit i el més curiós és que els llibreters comenten

Només un 11% llegeix deu llibres l'any, molt per sota dels nòrdics

que s'han trobat molts nens que no havien entrat mai en una llibreria."

Antoni Daura, que va anunciar que l'any vinent es repetirà aquesta campanya, considera que és enriquidor que els nens i les nenes es creïn la seva pròpia biblioteca: "Els nens i nenes han de vestir la seva biblioteca personal i a través d'aquesta tens una crònica de la teva vida de lector: el llibre no només és una eina de treball, sinó una eina que serveix per formar-te i passar-ho bé i és bo que s'entengui que cadascú ha de tenir la seva més o menys gran biblioteca."

A la cua d'Europa

"Tenim molt camp per córrer per guanyar lectors", sosté Patrici Tixis. Segons unes dades que porta al debat, mentre que als països nòrdics un 30% llegeix 10 llibres l'any, aquest percentatge baixa a 24% a Luxemburg i a un 22% a Alemanya. Doncs bé, a l'Estat espanyol només un 11% llegeix 10 llibres l'any. "És evident que factors com el clima i el bon temps influencien en aquestes dades, però malgrat tot cada vegada es lle-

Els protagonistes del debat

Ana Beneyto

PRESIDENTA DEL GREMI DE DISTRIBUIDORS DE PUBLICACIONS DE CATALUNYA

Directora de l'empresa de distribució i venda de llibres Ben Vil SA

“La pirateria realment és un problema i si tot es passés al digital nosaltres hauríem de plegar, però afortunadament hi ha molts llibres que no es poden digitalitzar ni veure en una pantalla; ara bé, és cert que els hàbits de lectura entre els més joves van més cap a llegir en pantalla que en paper”

geix més, però això no es pot imposar, i d'altra banda, segons unes enquestes, hi ha 7 milions de persones a Espanya que no entenen el que llegeixen.”

Amb aquestes xifres no és d'estranyar que la crisi hagi empitjorat més el negoci d'un sector que, si bé està establert a Catalunya, té el gruix del seu mercat a l'Estat espanyol i a Sud-amèrica. De fet, la meitat de la producció editorial de tot l'Estat es concentra a Catalunya. "Tenim una producció editorial de primer nivell, i fins i tot els llibreters ens queixem d'un excés d'oferta, però continuem remant per ser competitius", intervé Daura. En canvi, Montse Ayats subratlla que, en l'edició en català, si bé es va guanyat terreny, encara hi ha alguns gèneres, com ara


Montse Ayats

PRESIDENTA DE L'ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA

Llicenciada en magisteri i filologia catalana, dirigeix l'Editorial Eumo

“Crec que llegim més que mai, el tema és saber si llegim llibres... perquè dispositius com els mòbils i les tauletes conviden a la lectura, ara bé, és una lectura que no és tan continuada ni demana la mateixa concentració que els llibres; per tant hi ha més lectors però els hem de convèncer que llegeixin llibres”

l'assaig, en què costa introduir el català. "Pel volum de catalanoparlants –opina Tixis– tenim un gran volum d'edició." Els calcula, de fet, que els llibres en català representen el 25% de la facturació.

Canvi generacional

De la seva banda, Anna Beneyto assenyala que a les llibreries s'està assistint a l'emergència de nous emprenedors, és cert, però també a un problema de relleu generacional de vegades difícil de resoldre. "El de llibreter és un vell ofici i des del gremi veiem que la gent jove no s'acaba d'integrar en l'àmbit gremial i en canvi a les llibreries emblemàtiques d'arreu del territori amb les quals treballem veiem que la mitjana d'edat dels llibreters va pujant", respon


Antoni Daura

PRESIDENT DEL GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA

Llicenciat en geografia i història és llibreter de Llibres Parcir, a Manresa

“Dintre del nostre àmbit els preus estan congelats fa ben bé deu anys, si no és que han baixat, i per tant dir que els llibres són cars és una veritable mentida; si mirem les edicions de butxaca, més econòmiques, no han augmentat amb la crisi, fet que demostra que no és un problema de preu”


Patrici Tixis

PRESIDENT DEL GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA

Periodista i director de comunicació del Grup Planeta

“El llibre estimula la imaginació; cada lector llegeix el mateix llibre però s'imagina els personatges diferents; la lectura és un oci actiu, no passiu com la pantalla, que t'ofereix uns continguts que simplement et vas empassant. En el llibre, en canvi, tots veiem una realitat diferent”

“Les crisis són canvis; hem d'afrontar nous reptes i els que sobreviuen es fan més forts. Hem d'apro-

L'edició en català guanya terreny, tot i que no en tots els gèneres

fitar les noves tecnologies perquè gràcies a aquestes tenim la possibilitat d'arribar a més lectors”, argumenta Patrici Tixis. Segons el president del Gremi d'Editors, les tecnologies han permès l'aparició d'un reguitzell de petits segells que poden editar amb unes tirades molt ajustades a la demanda.

Balanc de Bolonya

Una de les fites dels darrers mesos en l'àmbit de l'edició ha estat la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya, en què la cultura catalana era la convidada. "Ha suposat un reconeixement per als autors i també com a país, però fins al 2018 no podrem fer balanç de com ha anat, perquè és aleshores que es veurà la quantitat d'obres que han estat traduïdes a altres llengües", diu Ayats.

La fira de Bolonya també fa replantejar el sistema d'ajuts a l'edició. Tixis és de l'opinió que és millor fer una inversió de diners públics en fires com les de Bolonya que no pas "ajudes directes per publicar certs llibres": "El cas de Bolonya és un bon exem-

Passa a la plana següent
EL CONTRAPUNT
Falten lectors

Tenim un munt d'editorials, de grans grups, de mitjans i de petits, que des de Catalunya no solament editen en català, sinó que distribueixen llibres en castellà per mig món. Tenim una xarxa de llibreries densa, rica i ben distribuïda arreu del territori, una de les millors d'Europa. Tenim també, un important gruix d'autors, en tots els gèneres per a adults, però també, com ha quedat demostrat fa uns dies a la fira de Bolonya, en literatura infantil i juvenil i en il·lustració. I, finalment, tenim unes escoles i instituts que s'esforcen com mai a difondre l'hàbit de la lectura, ara també amb suport institucional. Falten, però, com van deixar ben clar els participants en el debat i ho han repetit els editors que aquests dies han parlat per al diari, molts més lectors. Milers de ciutadans que ara mateix no toquen ni un llibre a l'any. Només que uns quants d'ells ho fessin canviarien moltes coses per a bé en el món de l'edició. A veure si entre tots acabem de posar fil a l'agulla. ■ MIQUEL RIERA

Daura. Amb tot, el president del gremi es declara "optimista": "Tenim una xarxa de llibreries molt rica i molt ben distribuïda

per tot el territori, de manera que tenim 10,73 llibreries per cada 100.000 habitants, la qual cosa està per sobre de la mitjana



El llibre de...

INÉS ARRIMADAS

Presidenta del grup parlamentari de Ciutadans



En aquesta exquisida obra, l'autora narra en primera persona la lluita que ella mateixa va liderar durant la Segona República perquè les dones del nostre país fossin les primeres al món a tenir el dret de vot. Durant molt de temps oblidada, avui Campoamor és un referent indiscutible i un exemple de tenacitat i compromís per a la igualtat entre homes i dones.



EL VOTO FEMENINO Y YO. MI PECADO MORTAL

Clara Campoamor

EDITORIAL: Horas y Horas

PÀGINES: 160

PREU: 18,05 euros

Debat sobre l'edició



Ana Beneyto, Antoni Daura, Montse Ayats i Patrici Tixis, fa uns dies, als estudis d'El Punt Avui TV ■ JUANMA RAMOS

Ve de la plana anterior

ple de col·laboració entre sector públic i privat, ja que ajuda a crear espais per donar visibilitat a la producció catalana i a tenir projecció exterior." Un altre àmbit on Tixis considera que s'hauria de donar una bona injecció de diners és a les biblioteques: "Les biblioteques s'han quedat desassistides i falten moltes novetats editorials."

La pirateria, l'enemic

Un debat sobre l'estat de l'edició no es podia concloure si no s'atacava el tema de l'edició digital, que ha revolucionat la manera tradicional de llegir. Amb tot, el consum dels llibres digitals es manté molt baix. Segons dades del gremi només representa un 5% del mercat. Aquí, tots els tertulians estan d'acord que el digital no representa cap perill perquè

Les frases

“Tenim 10,73 llibreries per cada 100.000 habitants, la qual cosa està per sobre de la mitjana europea”

Antoni Daura
PRESIDENT DEL GREMI DE LLIBRETERS

“Potser un nen amb un tebeo agafarà el gust per llegir i en canvi fer-li llegir els clàssics és terrorífic!”

Ana Cristina Beneyto
PR. DEL GREMI DE DISTRIBUÏDORS

és del tot minoritari. “Poca gent s'ha passat al digital i els lectors continuen enamorats dels llibres de paper: no crec que acabi esclatant”, assevera Daura. “El món digital ha arribat per quedar-se, però no s'imposarà.”

“Què passarà, per això, amb els nanos? Segura-

“Segurament els nanos llegiran d'una altra manera, però no crec que el llibre de paper desaparegui”

Montse Ayats
PRESIDENTA DE L'AEELL

“Fins que socialment la pirateria no estigui mal vista i la llei no sigui més contundent no avançarem”

Patrici Tixis
PRESIDENT DEL GREMI D'EDITORS

ment llegiran d'una altra manera, amb tot, no crec que el paper desaparegui”, hi afegeix Ayats. “No tot es pot digitalitzar i hi ha llibres que no es poden veure en una pantalla, potser sí que per a certs documents és més pràctic, però per llegir per plaer a la gent li agrada més el paper”, pen-

“Hem d'aprofitar les noves tecnologies perquè són aquestes les que ens permeten arribar a més lectors”

Patrici Tixis
PRESIDENT DEL GREMI D'EDITORS

“Tenim una producció editorial de primer nivell i els llibreTERS ens queixem d'un excés d'oferta”

Antoni Daura
PRESIDENT DEL GREMI DE LLIBRETERS

sa Beneyto. Sigui com vulgui, la presidenta del Gremi de Distribuïdors està d'acord amb Montse Ayats que el greu problema que planteja l'edició digital és la pirateria. “Hi ha una realitat: una gran part del consum que es fa de llibres no passa per caixa i si no hi ha re-

“La lectura requereix esforç, i avui dia la majoria de gent no vol esforçar-se”

Ana Cristina Beneyto
PRESIDENTA DEL GREMI DE DISTRIBUÏDORS DE PUBLICACIONS

“Bolonya ha suposat un reconeixement per als autors i per al país, però fins al 2018 no podrem fer balanç”

Montse Ayats
PRESIDENTA DE L'AEELL

torn econòmic no hi ha inversions per poder desenvolupar el digital”, asseynala Tixis. Fins a 390 milions de descàrregues il·legals es van produir el 2015, la qual cosa suposa un increment del 16% respecte a l'any anterior. Segons les darreres dades aportades pel gremi, la pi-

rateria suposa 3.100 milions d'euros de pèrdues. Un de cada quatre llibres es llegeix en digital i només un 5% de llibres es compren. “Fins que socialment no estigui mal vist i no hi hagi una acció més contundent de l'administració i de la llei contra aquestes pràctiques no avançarem.”

Per acabar, la bona notícia és que finalment la Unió Europea ha acceptat aplicar un IVA reduït al llibre digital (4%), que fins ara estava penalitzat amb un del 21% perquè estava considerat com un servei, i no com un producte. “No sóc gaire optimista perquè penso que forma part d'una cultura que costarà de revertir, tot i que hi hem de treballar perquè rere qualsevol llibre o contingut hi ha la feina del creador, i això és el que hauríem d'acostumar-nos a respectar”, rebla Ayats. ■