

El voraviu Joan Vall Clara

Dos juguen, el tercer perd

Morta la taula de diàleg, la investidura va ser per trenta monedes de plata?



Bé per Aragonès, que clar, precís i concís posa punt i a part (potser final) a la rucada de la taula de diàleg pactada a canvi dels 14 vots a la investidura. Rucada, sí, perquè els uns porten autodeterminació, referèndum i amnistia a la cartera i són les tres matèries que els altres veten. Ara Aragonès en diu "moment de dificultat". Reconeix que el govern espanyol, sis mesos després, "no s'ha mogut, ha empijorjat i busca excuses" i que al govern català "hi ha consens en la disposició al

diàleg i el temari". Bé per Aragonès, repeiteixo. Talla la ferum que feia d'allò que "dos jugaven i el tercer va perdre" que deia l'àvia Neus. Quan no era la portaveu Montero la que s'entossudia que era culpa de Torra que no es reunissin, era la vicepresidenta Calvo o el mateix president Sánchez. Ni Aragonès, ni Vilalta, ni Rufián hi insistien gaire, tot sigui dit, des de fa unes setmanes. Com si volguessin evitar que els instessin a asseure's els dos que la van pactar i que apliquessin allò que també

deia l'àvia Neus: a la taula d'en Bernat, qui no hi és no hi és comptat. No s'ho podien permetre. La taula no la volia ningú, i no sabien ni com parar-la si es presentaven els convidats. És més. El PSOE ja ha triat una opció, es diu Cs, i amb aquestes condicions ERC ha de tocar el dos i divertir-se amb les justificacions d'Unides Podem. Sense taula, podem dir, Rufián, que el vot a la investidura va ser per trenta monedes de plata? O serà millor que callem com hauries d'haver callat aquell dia?

Tribuna Núria Esponellà. Escriptora

Sobre Llibreriesobertes.cat i Amazon



Reprodueixo una piulada a Twitter, publicada fa dies per la llibreria L'Illa: "Clienta al telèfon: Vull preguntar si teniu un llibre, abans de demanar-lo a Amazon. Nosaltres: No el tenim, però el pots tenir en dos dies. Clienta: Gràcies, si un cas, ja trucaria. Aquesta és la realitat de les llibreries i la seva ruïna." A la conversa deixen clar que, en fer la comanda a través del web, la llibreria ofereix el lliurament de manera gratuïta. La piulada desencadena una conversa amb comentaris com els següents: "Quins pebrots, la gent no té vergonya!", "No, no en tenen, tot ha de ser immediat". El desacomplexament d'alguns lectors indica que l'actitud de "Ja el compraré per internet, perquè surt més barat" s'ha normalitzat; alhora, també, alerta de la tàctica que practiquen alguns webs: d'entrada, apliquen un màxim percentatge de rebaixa, que és d'un 5% en el cas dels llibres. Doncs sí, en nosaltres actua una manera de fer apressada, fruit de la consigna "Ho vull, ho tinc", que fins fa pocs anys publicitava una entitat bancària. Aquesta llei de mentalitat s'ha instal·lat en l'inconscient col·lectiu de manera ostensible, sense tenir en compte que això pot representar el tancament de molts petits comerços, llibreries incloeses.

DURANT ANYS DE BENESTAR ECONÒMIC ens han volgut fer creure que tot el que desitgem es pot obtenir de manera immediata. En aquest sentit, Amazon (un imperi fundat per Jeff Bezos que ja controla un terç de la capacitat d'emmagatzemament del núvol mundial i que, als

“El repte és mantenir les llibreries de proximitat i, al mateix temps, tenir accés a un bon servei 'online' per als qui ho prefereixin. Desconec si les llibreries poden fer front comú en aquest sentit

Estats Units, per cada lloc de treball creat, n'ha destruït dos que ja existien anteriorment) és només la punta d'iceberg d'una estratègia comercial agressiva però tanmateix reeixida; una fórmula exitosa que algunes empreses –aprofitant la globalització– utilitzen per fer negoci i per esquivar, si poden, la contribució a la hisenda dels països on guanyen més beneficis. Aquesta situació afecta molts negocis del nostre país, especialment les llibreries, que treballen amb un marge de benefici molt ajustat.

PEL QUE FA AL CARAI DE CONFINAMENT, una bona notícia és que ha augmentat el nombre de lectors joves d'entre 18 i 20 anys (segons un informe de l'empresa Conecta Research & Consulting, molts dels enquestats reconeixen que la lectura ha estat la tercera activitat que més els ha ajudat a suportar la situació). En temps de reclusió també s'ha creat la plataforma Llibreriesobertes.cat, impulsada per la cooperativa SOM* i l'agència Mortensen, que ha re-

but el suport d'editors, llibreries i entitats culturals com Omnium Cultural, que en va fer una campanya homònima. Tot plegat ha permès que moltes llibreries rebessin des del primer moment el 100% de l'import de la venda de llibres. A canvi, els compradors hem acceptat pagar per endavant i esperar-nos a rebre els exemplars. Però ara què? Com es pot convèncer els lectors que no "militen" en aquesta causa que comprar a les llibreries és més eficaç i sostenible?

LA CRISI ECONÒMICA I EL RELAT DISTÒPIC que ens van servir per capítols en aquest desconfinament *interruptus* que vivim, tampoc ajuden gaire. Molts autors hem anat creant xarxa i ajudant-nos mútuament, com passa al món teatral, on actors i actrius fan esforços constants per mostrar que la cultura és segura, a més d'útil, essencial i necessària. En el cas dels llibres és difícil demanar a uns compradors acostumats a la comoditat absoluta –la que implica que t'ho portin tot a casa sense que hagi de fer ni un pas– que comprin en webs on els serviran amb més lentitud i potser a un preu més alt.

EL REPTE és mantenir les llibreries de proximitat i, al mateix temps, tenir accés a un bon servei *online* per als qui ho prefereixin. Desconec si les llibreries poden fer front comú en aquest sentit. És obvi que moltes llibretes i llibreters són activistes culturals, per tant, vull pensar que es poden crear noves plataformes col·lectives amb opcions de compra ràpides i eficaçes, i amb un servei de missatgeria segur. Això probablement ajudaria a la pervivència i fins i tot a l'expansió de les llibreries a casa nostra.

Raça humana

Carme Vinyoles Casas

L'Agenda de Pere Casaldàliga



Jordi Pujadas, coordinador de l'edició catalana de l'Agenda Llatinoamericana Mundial, ens recorda un ves-

sant –potser no tan conegut– del bisbe català recentment desaparegut. Aquestes són les seves paraules: "La Comissió de l'Agenda Llatinoamericana Mundial sentim la mort de Pere Casaldàliga com la de la mare o la del pare, donat que va ser ell, juntament amb José María Vigil, qui va impulsar la creació d'aquesta eina pedagògica, que des de l'any 1992 s'edita a més de deu països i en diferents llengües. Abans de la implantació dels mitjans telemàtics, la difusió de l'agenda havia arribat a 50.000 exemplars anuals. Actualment totes les edicions es troben disponibles al web Llatinoamericana.org. Any rere any s'hi publiquen articles per estimular reflexions que orienten a l'acció, tenint com a referència les grans causes: indígenes, dones, empobrits; ecologia integral, lluita no-violenta, una altra espiritualitat; un altre món possible, necessari i urgent. Destaquem la metodologia adoptada a partir de la pedagogia popular del brasiler Paulo Freire (veure, jutjar i actuar), que fa de l'Agenda una magnífica eina per crear consciència mundial partint d'aportacions locals. Una eina que fomenta les relacions d'anada i tornada compartint preocupacions comunes. El mateix Pere ens recordava sovint l'etimologia de la paraula *agenda*: allò que cal fer. El millor homenatge que li podem retre és continuar la seva obra i seguir lluitant per la justícia i la pau; insistir, en paraules seves, per fer una humanitat més humana."

habitat

Tens un habitatge per llogar o vendre?

T'HO POSEM FÀCIL!

Escaneja el codi QR i explica'ns el teu cas!

TAXACIÓ GRATUÏTA

Contacte
633 66 63 43 / 627 54 52 92
gestiocoloma@habitatsanz.com

www.habitatsanz.com

ILERNA Online

ilerna.es

Estudiar i treballar a la vegada?
Amb ILERNA Online és possible!

cicles d'FP a distància **100%** oficials

Problemes d'humitats?
Nova solució ELECTRO-FÍSICA

HUMITAT-STOP

Elimina les humitats "SENSE OBRES"

Truqui'ns i li farem un diagnòstic gratuït del seu problema d'humitat **678 323 938**

ni una gota més!
HUMITAT-STOP
www.humitat-stop.com

Antoni Pagès
Distribuidor per la província de Girona
C/ Freixes, 6 - 17253 ESPOLLA (Girona)
T. 972 563 418 - M. 678 323 938
antonipagespolla@gmail.com