

El Terrat celebra els 30 anys d'història amb 'L'èxit de la temporada', una obra de gran format al Coliseum de Barcelona amb els seus còmics d'ahir i d'avui

D'El Terrat al balcó

Jordi Bordes
BARCELONA

Per celebrar els 30 anys de carrer d'El Terrat, han decidit conjurar-se en una obra de gran format: *L'èxit de la temporada*. Si bé la pandèmia els ha obligat a fer salts mortals amb canvis de dates, de sala i d'horari, aspiren a aguantar fins a l'abril, quan traslladin aquesta comèdia (un punt nostàlgica perquè recuperen personatges còmics de la factoria de l'humor) al Teatre La Latina de Madrid. El presentador i director d'El Terrat, Andreu Buenafronte, té clara quina és la fórmula: "L'èxit avui vol dir treballar." L'obra, escrita i dirigida per Israel Solà (La Calòrica) i Enric Cambray (*Pegados, Les dones sàvies*), construeix una trama en què una companyia decideix reprendre, dues dècades més tard, una versió de *Romeu i Julieta* que havia estat truncada per un accident (no confessable). El Terrat s'apropia del balcó de Shakespeare, barrejant ficció i realitat.

L'èxit de la temporada té els historis d'El Terrat (aquell programa de ràdio que s'emetia des de Ràdio Reus): Oriol Grau i Fermí Fernández, i també d'altres que s'hi van anar afegint (Sílvia Abril, David Fernández, Mònica López i Jordi Ríos, així com les



Un instant de la sessió de gràfics, ahir al matí al Teatre Coliseum ■ EL TERRAT

darreres incorporacions, Alba Florejachs i Mònica Macfer). La peça respira teatre dins del teatre, per una banda, i, per l'altra banda, aconsegueix narrar la trama de *Romeu i Julieta* en format *micro*. En el fons, Solà i Cambray aspiren a presentar una comèdia que indaga sobre

com varien les relacions amb el pas del temps. Però, a diferència de *Pel davant i pel darrere*, comenta Mònica López, "els companys es porten bé entre ells". El conflicte, doncs, no té a veure amb les venjances entre actors als camerinos, sinó amb la conjuració per aconseguir

tirar endavant el que havia estat un èxit quan ja no tenen la mateixa energia que 20 anys enrere. Sempre fa gràcia mostrar-se com un perdedor, insinua l'actor que va fer eclòsió amb el personatge de Rodolfo Chikilicuatre a Eurovisió (2008), i que abans havia treballat amb

La Cubana. Una pel·lícula de referència és *Els amics de Peter*, que ja situa la peça en el retrobament entre antics amics.

L'obra també vol ser una reivindicació de la faceta de còmic, que és menystinguda respecte als actors dramàtics. I és que Florejachs (que com-

parteix el paper de "multitasca" de la companyia amb Sílvia Abril) defineix l'humor com les situacions dramàtiques portades a l'extrem.

El repte de presentar *L'èxit de la temporada* ha estat notable. Això ha permès que l'obra hagi tingut molts més mesos de preparació del previst. Per Solà, la peça acaba sent una celebració de l'ofici teatral. Per Fernández, és magnífic que El Terrat

Històrics com Oriol Grau i Fermí Fernández es retroben amb Sílvia Abril i David Fernández

hagi tornat a "la mare de tot", quan van començar a crear El Terrat a Reus, on van construir una escala de veïns amb uns personatges ben singulars. Aquella *Rue del Percebe* salta, ara, al Coliseum. Pugen al balcó, miren enrere i riuen plegats amb el públic. ■

Les visites als museus Dalí baixen un 82%

Redacció
FIGUERES

Els museus Dalí han rebut l'any 2020 un total de 190.213 visitants, un 82,06% menys que l'any anterior, tot i que s'ha de tenir en compte que han obert quasi la meitat dels dies i amb un aforament li-

mitat al 30% a causa de les restriccions per la pandèmia. Els ingressos de taquilla també han caigut un 83%. Ningú no esperava que en el balanç anual es repetissin les dades de temporades passades, quan la Fundació Dalí va assolir la xifra màgica del milió de visites, però l'es-

tadística reflecteix un daltabaix. De tota manera, la Fundació valora que els museus "han complert les expectatives dels visitants", també pel que fa a les mesures anti-covid adoptades, segons una enquesta encarregada al Laboratori de Recerca en Turisme de la Universitat de



Primers visitants al Teatre Museu Dalí de Figueres el dia de la seva reobertura l'11 de juliol passat ■ LLUÍS ROMERO

Girona. Els tres museus han tancat després de Reis i tenen previst reobrir per Setmana Santa.

Per centres, el Teatre Museu Dalí, obert durant 6 mesos i mig, és el que ha rebut més visitants, 123.062, un 85% menys que el 2019. El Castell de Púbol (obert 4 mesos), 18.225, un 78% menys, i la casa de Portlligat (oberta 5 mesos), 48.926, un 69% menys. La procedència no ha variat gaire: el 32% són francesos; el 24%, catalans, i el 20%, d'Espanya. Sí que ha disminuït molt el nombre de russos. ■