

El Clúster Audiovisual de Catalunya organitza unes jornades internacionals a Barcelona per posar en contacte les idees dels joves universitaris amb empreses

# Talent sense fronteres

**Bernat Salvà**  
BARCELONA

“Connectar el talent universitari amb les empreses.” Aquest és l'objectiu principal de la Setmana del Talent Audiovisual, que se celebra aquests dies al CaixaFòrum Barcelona, organitzada pel Clúster Audiovisual de Catalunya. Representants de les 160 empreses dels diferents camps del sector audiovisual català que aplega el Clúster, companyies internacionals i joves alumnes dels centres s'ensenyament catalans i europeus participen des de dimarts passat i fins demà en aquestes jornades, que arriben a la vuitena edició.

Miquel Rutllant, president del Clúster Audiovisual de Catalunya i director general del grup Lavínia, explica a El Punt Avui que “al final la Setmana del Talent Audiovisual és una festa en la qual connectes el talent universitari amb les empreses”. “Es genera una dinàmica molt positiva. La indústria està molt receptiva a noves idees fresques que venen d'aquests nous talents.”

## Universitat i indústria

L'acte central de la Setmana del Talent Audiovisual és el Pitching Audiovisual Universitat-Indústria, iniciativa pionera a Europa que ajuda a donar vida a



**Guillem Clua** (dreta), guanyador dels Butaca amb 'Loreneta', ha participat en la Setmana ■ CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

projectes innovadors del talent universitari. Vuitanta joves professionals, trenta més que en l'edició passada, presenten durant tres dies cinquanta projectes audiovisuals davant de 170 empreses i productores amb l'objectiu d'atreure el seu interès i que els ajudin a tirar-los endavant. La Setmana del Talent traspasa fronteres amb la participació de nou centres universitaris europeus d'Estònia, Itàlia, Alemanya, la República Txeca, Romania i el Regne

Unit, i per primera vegada hi participaran també una desena de productores internacionals. “La idea és que cada cop incorpori centres de formació i universitats d'altres llocs del món i que també incorpori noves productores i mitjans de comunicació, i anar enriquint aquesta experiència”, explica Miquel Rutllant.

El sector audiovisual ocupa 31.000 persones a Catalunya i factura 6.700 milions d'euros anuals, segons dades del 2021 del

Departament d'Empresa i Treball. El Clúster Audiovisual de Catalunya aplega més de 160 empreses i “representa la indústria audiovisual en tota la seva amplitud”, no només els sectors tradicionals, el cinema, la televisió i la publicitat. “Ara hi ha els videojocs, la immersivitat, les aplicacions dels museus, els àmbits de la salut, de l'educació, els esdeveniments i la comunicació corporativa...”, comenta Miquel Rutllant. També representen empreses in-

ternacionals amb seu a Catalunya i cadenes de televisió.

## Present i tendències

La Setmana del Talent Audiovisual és el més important d'una quarantena d'esdeveniments que el Clúster Audiovisual de Catalunya organitza cada any. “Ens serveix per explicar quin és el moment del nostre sector, quines són les tendències, i intentem incidir en alguna temàtica en particular —explica el president de l'enti-

tat—. Aquest any, per exemple, hem volgut incidir molt en la nova economia audiovisual que s'està creant i que té un recorregut a llarg termini molt gran. Hem fet un debat aquest matí i hi hem portat els principals agents.” Els ponents van coincidir a reafirmar l'audiovisual català com a sector estratègic i preveuen un creixement exponencial els pròxims anys per la seva transversalitat i també per l'auge mundial de tecnologies audiovisuals. “Cal aprofitar l'embranchida que viu l'audiovisual a escala global, també a casa nostra —va dir Miquel Rutllant a la taula rodona—. Tots els agents del sector hem de treballar de forma coordinada per fer créixer la indústria. Cal impulsar inversions en noves infraestructures, equips d'última generació, finançament i ajudes fiscals per part de les institucions.”

Una altra de les taules rodones va tractar sobre la sostenibilitat. “Hi ha una preocupació al sector per l'empremta carbònica de les activitats audiovisuals —explica Miquel Rutllant—. Cada vegada que es fa un rodatge a qualsevol lloc del món es desplacen moltíssimes persones, i cal minimitzar l'impacte. Aquí és important la tecnologia.” ■

## Críticateatre

Jordi Bordes

# La consciència, al maleter

## Bonobo

Autoria i direcció: Josep Julián  
Divendres, 11 de novembre al Canal. Temporada Alta. Fa temporada al TNC del 24 de novembre al 4 de desembre

José Julián va guanyar el Quim Masó 2021 i el SGAE Jardiel Poncela per aquesta obra, en la qual prova de qüestionar

la legitimació de la violència institucional. En la peça, imagina què passaria si un jove, abans de cometre el primer crim, topa amb una casualitat que el desvia del tràgic final. Julián provoca aquest cop de volant i transforma el crim en una escapada perseguit per la màfia, la policia i els seus propis companys de

cèl·lula gihadista.

Wajdi Mouawad construeix llargs viatges en els seus muntatges que acaben sent iniciàtics. Hi ha una acció trepidant, però també una descoberta. Aquest *Bonobo* es queda més en la peripècia de l'escapada, grata poc en la profunditat del protagonista. I encara menys amb la

doble moral de la societat benpensant. Moha Amazon va participar a *Carrer Robadors*, en el qual emergeix més aquest debat intern. L'actor assumeix el paper protagonista i Neus Ballbé alterna espai sonor amb rèpliques de personatges secundaris, però que acaben sent vitals per al desenvolupament dels

fets. La direcció de Julián és tan present que el personatge, carregat de frases curtes, s'expressa com el protagonista nazi que interpretava Julián a *Avinguda Nacional*. Tot i així, sí que es revela un desig per ajudar unes desemparades, que sembla impensable en la ment d'un terrorista (i que les hagués

atropellat, si les hagués trobat en el punt de l'atemptat). Aquesta contradicció, tan fèrtil, queda tapada per la narració incessant. La consciència continua esperant oblida al maleter del cotxe d'aquesta *roadmovie* amb un espai conceptual molt suggeridor i una il·luminació genial i afinada.