

## TAL COM RAJA



GABRIEL CASAS / LA CAMPANA

VA FER FALTA UN TRUC PER ACONSEGUIR AQUESTA IMATGE EXPRESSIONISTA D'UNS XINESOS



OPISSO / LA CAMPANA

VISIÓ D'OPISSO DEL QUE HAURIA ESTAT LA FESTA DE LA REINA DELS BANYS DE BARCELONA

# Imatges a 40 cts.

LLUÍS LLORT

scultura@avui.com

**F**a tres anys vaig dedicar un article al llibre *Nits de Barcelona* (Proa), una reedició del que havia publicat el 1931 el periodista Josep Maria Planes (Manresa, 1907 - Barcelona, 1936). És un recull d'articles en què descriu la nit de la Barcelona dels anys 30, una Barcelona efervescent, cosmopolita, inquieta, lúdica, moderna... Naturalment, aquesta era la ciutat que vivien els que no tenien problemes econòmics, perquè un ampli sector de la ciutadania subsistia amb pocs recursos.

Aquest mateix periodista, Josep Maria Planes, fidel a l'esperit creatiu i trenca-dor que ho envaïa tot, va fundar una revista quan només tenia 23 anys. Una publicació setmanal magnífica que s'avançava a la seva època, si bé era fruit de l'ambient que es respirava en aquella enyorada Barcelona. Una revista, amb seu a la llibreria Catalònia, que avui encara conserva molts valors interessants més enllà de l'historicisme. Una gran revista, de vida curta, que es pagava a 40 cèntims: *Imatges*.

El periodista de cultura i professor universitari Sergi Doria (Barcelona, 1960) ha fet un buidatge de textos i, sobretot, d'imatges dels 25 números que en total es van editar entre el 9 de juliol del 1930 i el 25 de novembre del mateix any. Prologat pel narrador Carlos Ruiz Zafón, Sergi Doria ens ofereix a *Imatges 1930. Barcelona i moderns*, publicat per Edicions La Campana, l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona, un passeig per l'edició completa de la revista comentant-nos les fotografies que ha triat i les



LA CAMPANA

UN ANUNCI DEL FAMÓS FLIT, PARE DE TOTS ELS INSECTICIDES



LA CAMPANA

NAFTALINA, UN ALTRE PRODUCTE CLÀSSIC

notícies de l'època. Unes imatges en molts casos esplèndides fetes per Casas, Gaspar, Torrents, Brangulí i Sagarra, entre d'altres, que "aporten visions inèdites en les quals batega el fotoperiodis-

me dels anys 30, l'estètica cinematogràfica, el realisme poètic i la Nova Objectivitat alemanya", com explica Doria a la introducció.

Els periodistes i escriptors que hi van col·laborar us sonaran més que els fotògrafs (sempre mig marginats pels lectors): Irene Polo, Rossend Llates, Joaquim Vayreda, Josep M. de Sagarra, Maria Teresa Gibert, entre molts altres, a més de Planes, esclar. De tots, en un dels agraïts annexos –un altre són les 25 portades–, Doria ens ofereix prou dades per situar-los.

També són molts els personatges que van aparèixer en aquest "setmanari gràfic d'actualitats", des d'un serè Buster Keaton a Sitges, fins a un Francesc Macià amb els seus nés, passant per Andreu Nin a cal sastre, el porter de futbol Zamora, Pau Casals tocant el piano, Francesc Cambó, Josep Pla, Rusiñol, Francesc

## DELICIOSES BEGUDES I POSTRES GELATS

a l'abast de tothom que posseeixi la famosa nevera electro-automàtica

**FRIGIDAIRE** fabricada per «General Motors»

A la demostració de la refrigeració automàtica mundial ha assolit l'èxit en diverses circumstàncies, funcionant sense aigua, sense gas, ni amoníac. Cal sol·licitar el model «Model A» que precisa cap intervenció ni manteniment.

Les neveres FRIGIDAIRE són controlades per regular el fred segons necessitat i permeten el més alt nivell de producció per a la indústria. Produccions per a la indústria i per a l'habitatge. Distribuïda a tot el món.



GRAN PREMI a l'Exposició Internacional de Barcelona i a la Tercera Americana de Sevilla

REPRESENTANT: **RADIO-LOT**

LA CAMPANA

LA MARCA FRIGIDAIRE DONARIA NOM GENÈRIC A LES NEVERES

Pujols, Azorín, el boxejador Uzcudun... Més enllà de les cares conegudes, són captivadores les fotografies i notícies de l'època: la vida als carrers, els costums, els molts anuncis de tota mena de productes (alguns que encara es venen i marques que recordem perquè van generar frases populars que van sobreviure al producte), actes com el concurs la Reina dels Banyes de Barcelona, promogut per la mateixa revista, que una prohibició governativa finalment va frustrar, i fets com la vaga general del 17 de novembre del 1930.

Seré més breu del que és habitual per mirar que entri força documentació gràfica d'aquest llibre de format gran en què Sergi Doria, que ha reunit i condensat la història d'una revista emblemàtica, posa imatges a les paraules de *Nits de Barcelona*, una Barcelona que et sap greu no haver viscut.

## ELS LLIBRES MÉS VENUTS

DEL 10 AL 16 DE FEBRER. AMB LA COL·LABORACIÓ DE LES LLIBRERIES FNAC, DOCUMENTA, PROA-ESPAYS, ONA, LAIE, LLIBRERIA 22, CATALONIA, CASA DEL LLIBRE, ROBAFAVES, TRES I QUATRE, LA CENTRAL I ALEXANDRIA LLIBRES.

### FICCIÓ

**El fusell del meu pare**  
Hiner Saleem. LA CAMPANA

**Proves falses**  
Donna Leon. EDICIONS 62

**La pell freda**  
Albert Sánchez Piñol. LA CAMPANA

**El curiós incident del gos a mitjanit**  
Mark Haddon. LA MAGRANA

**Àngels i dimonis**  
Dan Brown. EMPÚRIES

**Rosa de foc**  
Joan Agut. PROA



JOAN AGUT

AVUI

### NO FICCIÓ

**Evangelis**  
Joan Francesc Mira. PROA

**Fot-li, que som catalans!**  
Bru, Jòdar i Palol. L'ESFERA DELS LLIBRES

**Cròniques. Volum I**  
Bob Dylan. GLOBAL RHYTHM

**Israel. El somni i la tragèdia**  
Joan B. Culla. LA CAMPANA

**L'instint de la seducció**  
Sebastià Serrano. ARA LLIBRES

**La bona sort**  
À. Rovira i F. Trias. EMPRESA ACTIVA



BOB DYLAN

EFE