



Eulàlia Iglesias

L'altre professor Tornasol

Se suposa que aquesta és una columna sobre cinema. Però també se suposa que això que entenem per cinema té les fronteres cada cop més difuminades i, bé, de vegades també et ve de gust parlar d'altres disciplines audiovisuals afins. Se suposa que aquesta revista ja parla de televisió en altres pàgines i prou bé, fent-se ressò sobretot de les imprescindibles novetats en la nova ficció televisiva que, com ja ha esdevingut un argument tòpic però no per això menys cert, de vegades supera en interès i qualitat la ficció cinematogràfica. També en aquesta secció s'ha reflectit el necessari reconeixement a altres propostes televisives especialment interessants com és el cas de *Muchachada Nui*. El seu gag que parodia dues formes d'entendre el cinema en una posada en escena emuladora del *Dogville* de Lars von Trier no només hauria d'entrar en un dels llocs més alts dels annals de la televisió espanyola sinó que sobretot actualitza una gran mancança en el tractament humorístic de la cultura a Catalunya i Espanya. *Muchachada Nui* fa palès que la bona paròdia no és aquella que fa mofa d'allò que no entén i, per això, menysté, sinó tot el contrari. La bona paròdia cultural és aquella que, com un bon *connoisseur*, té ben assimilats els codis de funcionament d'allò sobre el que ironitza fins al punt que en el seu plantejament la ironia no pot evitar conviure amb cert punt d'homenatge.

Tota aquesta introducció una mica per la cara em permet reivindicar el programa televisiu que en aquests moments em té més fascinada. No, no parlo del *Polònia* (que també ho podria fer) sinó de *L'hora del lector*, que fan just després al canal pobre de la televisió catalana. En aquesta columna també he exposat més d'un cop les inquietuds que comporta dedicar-se al periodisme d'opinió cultural. Aquesta combinació, periodisme + opinió + cultura, sempre ha sortit malparada a la televisió. Existeix aquell estrany prejudici que considera que cultura i televisió, i especialment literatura i televisió, són dos conceptes d'impossible combinatòria que s'anul·len mútuament. Molts dels programes televisius literaris així s'han entestat a demostrar-ho: la majoria d'emissions dedicades als llibres a la pantalla s'han caracteritzat per ser antitelesives, com si adaptar-se al format audiovisual suposés una espècie de traïció a la grandesa de la literatura. Als últims temps aquesta tendència s'ha trencat amb propostes com *Paraules al vent*, el programa dedicat a les lletres de la Xarxa de Televisions Locals, i *L'hora del lector* dirigit per Emili Manzano, que ostenta la millor virtut de la qual pot presumir un programa del seu tipus: encomana la passió per la lectura en una sàvia mescla d'erudició i entreteniment. A *L'hora del lector* es riu molt i tota l'estona, quelcom totalment inusual quan es parla de literatura. El seu plantejament audiovisual, cal dir-ho, no es complica massa la vida: es posa al servei d'unes entrevistes i comentaris ben escollits i articulats. Tanmateix, com a colofó, el programa disposa d'un apunt de pur comentari audiovisual. La performance de Tornasol interpreta algun concepte literari merament a través del moviment i la música. Una bonica forma de parlar televisivament de literatura sense emprar paraules.



Once
John Carney
23 d'abril de 2008
14,95 i 17,95 euros

Els carrers de Dublín són l'escenari on es creuen dues ànimes bessones. Ell és un músic de carrer que no confia prou en si mateix per tocar cançons pròpies. Ella és una immigrant txeca que ven flors per guanyar-se la vida. Un cop es coneixen, descobreixen els talents mutus i s'ajuden a aconseguir els objectius que sempre havien somiat. Glen Hansard i Marketa Irglova són els protagonistes d'aquest drama irlandès dirigit per John Carney, músic abans que director de cine. Coneixedor de la força emotiva i dramàtica de la música, el realitzador va optar per donar-li molt de protagonisme, deixant l'argument en la mínima estructura.

Història i música han captivat força espectadors fins el punt que la pel·lícula encara és a la cartellera, tot i ser estrenada a principis de novembre de l'any passat. En DVD surt a la venda una edició senzilla i una altra de col·leccionista que inclou actuació i entrevista al programa *Séptimo vicio* de Radio 3 i el curtmetratge *Banal* de David Planell. **M. C.**



Los testigos
André Téchiné
9 d'abril de 2008
14,95 euros

L'impacte de la sida va ser especialment traumàtic en els seus inicis, quan es va començar a diagnosticar a la dècada dels vuitanta. La malaltia va tocar l'entorn proper del director i és en les experiències i morts dels seus amics en les quals s'inspira per recrear aquesta època que el va marcar profundament. Sense emfatitzar el dramatismes, mostra de forma documentada els efectes de la malaltia en el contagi i el seu entorn, en aquest cas format per personatges poc convencionals.

Actors francesos de primera línia com Michel Blanc, Emmanuelle Béart, Sami Bouajila i Constance Dollé donen vida a aquests testimonis i protagonistes d'una malaltia fins aleshores desconeguda i que encara avui és mal vista i envoltada de tabús. L'objecte de passió i primera víctima d'aquesta epidèmia moderna és un jove entusiasta de qui s'enamora un metge ja madur —que precisament investiga i lluita contra la malaltia— i un policia pare de família que nega la seva bisexualitat. **M. C.**



La silla de Fernando
L. Alegre, D. Trueba
19 de març de 2008
19,95 euros

Quedar-se embadalit sentint com parla una persona. Així és com confessaven quedar-se els amics íntims de Fernando Fernán-Gómez quan anaven a casa seva per conversar-hi. Aquest documental-conversa amb l'actor-director-escriptor ofereix a l'espectador la possibilitat de seure-hi davant per comprovar en persona el desplegament de magnetisme, lucidesa i ironia que posseïa. Veient-lo en un pla gairebé únic i estàtic l'escoltem com ens explica l'atracció que sentia per les dones dolentes com Marlene Dietrich o com ser tímid no és contradictori amb el fet de ser actor. Més que un repàs exhaustiu de la seva carrera professional, ens ofereix la seva visió àcida de la vida. Un perspectiva sàvia, sincera i plena d'humor.

En l'edició de DVD formada per tres discos destaca el que conté fragments que van quedar fora del muntatge definitiu, que permeten allargar l'escassa hora i mitja que dura el film i satisfer les ganes de més amb què ens havíem quedat. **M. C.**



El orfanato
Juan Antonio Bayona
1 d'abril de 2008
De 18 a 28,95 euros

Gran èxit comercial del cine espanyol. La fórmula ha estat el resultat de la suma d'un guionista perseverant, un director debutant amb molta experiència (en la realització de curtmetratges i video-clips), un padrí de pes, una estrella convenuegada, una productora arriscada i una forta campanya publicitària. Al gran número d'espectadors s'hi ha sumat el reconeixement de l'Acadèmia de cine que li va atorgar set premis Goya a l'última edició. A aquestes alçades queda algú sense conèixer l'argument? Belén Rueda és una dona que compra l'antic orfanat on es va criar per ubicar-hi una residència per a nens disminuïts. L'obsessió del seu fill en un amic imaginari i la seva misteriosa desaparició provoquen l'angoixa i desesperació de la mare.

Per acabar d'exprèmer de totes les maneres possibles la comercialització en DVD del film surten al mercat sis edicions: senzilla, especial (de dos discos), especial amb estoig metàl·lic i aquesta última versió més la banda sonora, més el guió o més un llibre. **M. C.**



The Office
R. Gervais, S. Merchant
2 d'abril de 2008
23,95 euros

Aquesta sèrie creada per Ricky Gervais i Stephen Merchant passarà a la història com una de les millors comèdies de la prestigiosa cadena BBC. Tant de ressò van tenir les seves dues estupendes temporades (de només sis capítols cadascuna, malauradament), que els nord-americans es van afanyar a rodar-ne la seva pròpia versió i actualment aquesta es troba ja en la seva quarta edició. A l'original britànic, el mateix Gervais interpreta David Brent, un alt executiu d'una empresa que fabrica paper, tant incompetent com presumptuós. Es creu el cap més popular i graciós, però no s'adona que sempre fa un ridícul horrorós... En aquesta edició especial en 3 DVDs s'inclouen també els dos capítols finals, *Christmas Specials*, a més d'hilarants escenes inèdites i més de tres hores d'extres, entre documentals i altres rareses. Sense cap mena de dubte, aquesta és la millor manera de gaudir d'una sèrie que ja és història televisiva. **Hugo de Cominges.**



First Snow
Mark Fergus
23 d'abril de 2008
18 euros

A un agent comercial en hores baixes que té previst fer el negoci del segle venent màquines de discos als bars se li espatlla el cotxe tot fent ruta. Per fer temps mentre li arreglen l'avaría, entra en un bar. Allà, a canvi d'uns dòlars, un vident li llegeix la mà i li prediu un futur inquietant. A mesura que passa el temps, tots els pronòstics que li ha dit es van complint i augmenta la seva inquietud sobre si el futur nefast que li han predit serà realment cert. L'arribada de la primera nevada és la data clau.

L'actor Guy Pearce, a qui bàsicament recordem pel seu paper d'amnèsic i cos tatuat a la també angoixant *Memento*, dona vida a aquest home que lluita desesperadament per canviar el present i així evitar el destí. Conèixer el futur és una maledicció o una benedicció? Aquest és el plantejament d'aquest intrigant thriller psicològic de Mark Fergus, guionista d'*Hijos de los hombres*, que debuta aquí com a director. **M. C.**