



Per Oriol Osan

Teatre 2.0

Imatge de l'espectacle *Nerón*.

La **Mostra de Teatre de Barcelona** ja està en marxa.

En aquesta edició, com a gran novetat, el certamen s'allargarà fins al proper mes d'octubre quan, després de quatre fases eliminatòries, de les 40 companyies inicials només en quedin les finalistes... i la guanyadora. Una proposta on el públic té un paper essencial.

“

Conscients de l'actual crisi i de l'escassetat de recursos econòmics, creiem que les companyies necessiten més que mai un espai on mostrar la seva feina, i és per això que en aquesta edició volem donar l'oportunitat al màxim de propostes possibles”, explica Empar López, creadora i directora de la Mostra de Teatre de Barcelona, una més que notable plataforma de difusió artística, vigent des de 1996, per impulsar la carrera d'actors, autors i directors dins del panorama teatral del nostre país, i que enguany canvia de nom per potenciar la participació del públic.

4 FASES ELIMINATÒRIES

A la maratón d'aquest any es veuran 40 projectes en representacions d'un sol dia a la seu única de la Mostra, el Teatre del Raval, que competiran entre sí en quatre fases eliminatòries. La primera de totes durarà fins el proper 26 de juny. Passaran a la segona fase 20 companyies preseleccionades per les

puntuacions del públic. Aquestes vint companyies actuaran per segona vegada del 23 d'agost al 14 de setembre, de les quals només passaran a la tercera fase, també per decisió popular, la meitat. Així, a la tercera fase, que es durà a terme del 29 de setembre al 9 d'octubre, només actuaran deu companyies. I a la quarta i última de totes, que tindrà lloc entre el 18 i el 22 d'octubre, seran cinc les propostes que competiran entre si novament. Tres de les cinc companyies finalistes optaran a ser les guanyadores de la Mostra de Teatre de Barcelona v.2.0. A més, les obres premiades s'inclouran a la programació estable de Teatre del Raval per a la propera temporada.

La Mostra de Teatre ha servit, any rera any, per posar de manifest el gran moment del teatre de creació a Catalunya, fet que es veu reforçat pel volum de propostes –setanta que en aquesta ocasió han optat a ser seleccionades. “El fet que els quaranta espectacles participants només es representin un sol dia té com a objectiu donar cabuda a més companyies”, afegeix López. ■



Representació de *No te cases con Roberto*.