

Inici

Butlletí EdL

Informa't de les nostres últimes notícies!

Correu electrònic *

La vostra adreça de correu electrònic

Subscriu-t'hi

Notícies

Subvencions per a despeses estructurals d'entitats afectades pel cessament de l'activitat cultural a causa de l'estat d'alarma amb motiu de la COVID 19

Termini de sol·licitud: del 25 de maig al 30 d'octubre del 2020.

Ajuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals

Pendent de publicació de la convocatòria

Subvenció per a les despeses de funcionament d'empreses i entitats culturals durant la situació de crisi sanitària ocasionada per la COVID-19



Arxiu mensual

maig 2020 (10)

abril 2020 (11)

març 2020 (13)

febrer 2020 (12)

gener 2020 (12)

(Pàgina 1)

La literatura universal presentada en tuits de 140 caràcters

nuvibo - dv., 23/06/2017 - 10:41



Borràs, Laura. *La literatura en un tuit*. [Sant Cugat del Vallès]: Símbol, 2017. 206 p. ISBN 978-84-15315-40-7. 16 €.

S'ha convertit en un motiu recurrent atribuir l'escàs entusiasme que la majoria de la població mostra pels llibres a l'existència d'Internet i, més concretament, a l'èxit de les xarxes socials. La gent no llegeix llibres, es diu, perquè prefereix passar-se el temps xatejant, penjant fotos que consideren divertides en

Facebook o Instagram, o rebotant una notícia o altra en Twitter. I com que la lectura que es practica en Internet és de caràcter

espasmòdic i fragmentari, malacostuma els seus usuaris, els quals troben que la lectura de llibres demana un esforç excessivament sostingut i concentrat.

Per si no fos poc, diversos estudis rigorosament científics ens recorden de tant en tant que llegir tal com es llegeix en la xarxa produeix danys irreversibles en les modestes xarxes neuronals dels nostres cervells, la qual cosa ens incapacita per a la lectura de qualsevol text que tinga més dels 140 famosos caràcters. Ja tenim identificat el culpable, doncs. Ja estem tranquils.

La tranquil·litat, però, es basa en unes premisses una mica ingènues, com ara pensar que va existir una edat d'or de la lectura que va interrompre l'aparició d'Internet, o que si la gent no estigués tan absorbida en les xarxes socials dedicaria el temps lliure corresponent a la lectura, preferentment de clàssics venerables. S'oblida, o s'ignora, que Internet facilita enormement l'accés als llibres, i per tant, a la lectura, que els diversos canvis de suport han ampliat l'espectre de l'activitat que denominem *lectura*, i que hi ha molta gent que comparteix el que llegeix en les xarxes socials, per no parlar de l'ús que en fan editors, autors i llibreters al servei de la promoció literària.

Al nostre país, Laura Borràs va ser una de les persones que es va adonar des del primer moment de la potencialitat d'Internet per compartir llibres, recomanacions i citacions literàries. Al costat de la seua activitat com a professora, com a investigadora de la nova literatura electrònica i com a escriptora, Laura Borràs s'ha convertit en una activista infatigable de la literatura en programes de ràdio i de televisió, en conferències i, sobretot, en les xarxes socials, un espai caracteritzat per la immediatesa, per la facilitat i per la possibilitat d'arribar a un públic enormement ampli.

El llibre que acaba de publicar en Símbol Editors amb el títol de *La literatura en un tuit* representa un altre pas de rosca per part seua en aquesta voluntat d'aprofitar a fons els nous mitjans que proporcionen les xarxes socials per difondre la literatura. Com ella mateixa explica en la introducció que ha redactat per a aquest llibre, *La literatura en un tuit* va sorgir de la proposta dels editors, que es va convertir en un repte, de repensar la literatura en un format de tuit: «m'imposaven el constrenyiment dels 140 caràcters per rellegir la tradició literària, els grans noms del firmament literari de tots els temps. El repte era majúscul, encara que prenguéssim una forma mínima. D'algun manera, em semblava impossible. Ho és, de fet».

Es tractava d'escriure un llibre presentant una selecció d'obres clau de la literatura universal en format de tuit. Semblava impossible, perquè, com diu l'autora, s'havien «de combinar dues maneres de concebre el món quasi antagoniques: la immediatesa, brevetat i acceleració de Twitter, com a màxim exponent del que representen les xarxes socials, i la permanència, profunditat i perdurabilitat de la lectura, i encara més, de la lectura dels clàssics». A més, «el tuit, en essència, és lleuger, mentre que els clàssics de la literatura universal –metafòricament parlant– són pesos pesants, per tradició i qualitat». Al mateix temps, però, i això és un fet que facilitava la feina, el tuit s'assembla a un gènere literari d'una gran tradició: l'aforisme, que obliga l'escriptor a un esforç especial de concisió.

La literatura en un tuit ofereix al lector una tria d'obres de 112 autors, dels quals hi ha 97 homes i 43 dones, des de la Bíblia fins a Maria-Mercè Marçal, passant per Èsquil, els trobadors, Shakespeare i Molière, Defoe i Voltaire, Charles Dickens i Charlotte Brontë, Wisława Szymborska i Vicent Andrés Estellés... Laura Borràs adverteix que no és «una llista que es vulgui canònica, és la meua, per raons molt diverses», cosa que la fa molt més interessant.

Els tuits que ha escrit per a aquest llibre són de caràcter molt divers. Segons el cas, poden ser «descriptius, contextualitzadors, irònics, polèmics, juganers, divertits... Neixen del meu amor per la literatura i de les diverses maneres amb què podem intentar divulgar-la». De vegades, es limiten a fer una síntesi de l'argument de l'obra seleccionada. Així, en un dels tuits dedicats a l'*Odissea*, llegim: «acabada la guerra a la qual mai no va voler anar, Ulisses comença un viatge de retorn que el portarà a descobrir que la seva vida és el viatge». Més sovint, en destaquen algun aspecte temàtic o interpretatiu, com ara sobre *Èdip rei*: «per Aristòtil és la tragèdia més perfecta. Reflexiona sobre la identitat, l'exercici del poder i l'assumpció de responsabilitats tot i la inseguretat radical de l'home». O ofereixen un enfocament sorprenent i provocatiu, com en un dels tuits sobre el *Tirant lo Blanc*: «el Kamasutra català. Mai abans hem accedit així al món de la intimitat: les portes de les cambres s'obren de bat a bat en l'espai de l'escriptura per mostrar-nos els secrets més ocults».

En altres casos, com en un tuit dedicat a Kafka, planteja el problema de les valoracions crítiques dels clàssics: «mestre absolut de l'estranyesa, Nabókov considera que és l'escriptor alemany més gran del nostre temps i que al seu costat Rilke o Mann són nans de guix». Finalment, la nota personal de l'autora, sempre present, es mostra de vegades explícitament, com en el tuit sobre *Mirall trencat* de Mercè Rodoreda: «*Mirall trencat* és una novel·la-món que descriu la vida de tres generacions d'una família, el puntal de la qual és la magnífica Teresa Goday, la meua heroïna rodolediana predilecta».

Malgrat aquesta diversitat, tots aquests tuits responen a una mateixa intenció: la de voler ser un estimul perquè el lector emprengui la lectura, ara sí, en profunditat, dels clàssics de la literatura universal. El resultat ha estat un llibre àgil, molt suggestiu, ple de la cordialitat que Laura Borràs posa en tot el que fa.

Enric Iborra

Professor de llengua i literatura, autor d'*Un son profund* i del blog *La serp blanca*.



tipus document
llibres

Butlletí

Afegeix un nou comentari

El vostre nom

Comment *

Sobre els formats de text

Les adreces web i de correu electrònic es transformen en enllaços automàticament.
Etiquetes HTML permeses: <a href hreflang> <cite> <blockquote cite> <code> <ul type> <ol start type> <dl> <dt> <dd>
Les línies i paràgrafs es trenquen automàticament.

Assumpte

Desa Preview

Blog de l'Escola de Llibreria 2013-

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals – Universitat de Barcelona
Gremi de Llibreters de Catalunya

Segueix-nos també a:



El Blog de l'Escola de Llibreria no subscriu necessàriament les opinions expressades pels autors dels articles.

RSS



Els continguts del blog de l'Escola de Llibreria de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de Barcelona estan subjectes a una llicència **BY-NC-ND de**



Contacte

Tuits de @EdL_UB



Escola de Llibreria ha retuitat

Rosi Dos Santos @mediatecaeps

Sempre és un plaer col·laborar amb @EdL_UB, gràcies @amadeupons per la confiança. "Educación lectora" és un estudi de la lectura des de diverses perspectives. Llegiu la ressenya

https://twitter.com/EdL_UB/status/1263857320544567296

22h

Escola de Llibreria @EdL_UB

Nova ressenya al blog @EdL_UB «Educación lectora» @edsintesis
fina.ub.edu/edl/ca/educaci... per Rosi Dos Santos @mediatecaeps @elgoigdellegir



Incrusta-ho Mostra-ho al Twitter