

CATALUÑA

TEATRO

¿Avaro o humilde?

EL SENYOR PERRAMON. De Josep Maria de Sagarra. Dirección: Joan Anton Rechi. Intérpretes: Boris Ruiz, Òscar Rabadán, Carme Poll, Ivan Benet, Mónica Marcos, Susana Garachana, Xavier Capdet, Miquel Gelabert, Ramon Enrich, Enric Llorca. Escenografía: Rifail Ajdarparic. Vestuario: Marian Corominas. Iluminación: Xavi Clot. Teatro Romea. Barcelona. Hasta el 6 de enero.

BEGOÑA BARRENA

Si Josep Maria de Sagarra catalanizó *L'avare* de Molière convirtiéndolo en *El senyor Perramon* al trasladar la acción y los personajes del París del XVII a una ciudad catalana de cierta importancia de mediados del XIX, en concreto, al hogar de una familia acomodada, Joan Anton Rechi lo que hace es básicamente empobrecer al protagonista de la pieza: el nuevo Perramon (De Sagarra adaptó el clásico francés para Joan Capri) es el dueño de un bar casino, uno de esos establecimientos de barrio o de pueblo que sirven bocadillos y en los que los jubilados se reúnen para jugar al dominó. De hecho hay un bar en un pueblecito del Alt Empordà que es prácticamente igual al que se reproduce en el Romea, fútbol incluido; la única diferencia es que la barra queda al otro lado del pequeño escenario de telón rojo deslavazado que, de levantarse, es si acaso durante las fiestas estivales.

Los dueños de estos locales acostumbran a ser gente humilde y por ello involucran a los familiares en el negocio. Pueden ser tacaños como cualquiera, desde luego, pero diría que la intención de De Sagarra, por no hablar de la de Molière, se desdibuja ante un personaje que se ve obligado a abrir su principal fuente de ingresos casi todos los

días del año para satisfacer a la clientela. Es raro, además, que un Perramon de estas características tenga criado. Es raro también que en la década de 1980, que es cuando Rechi sitúa la acción —como demuestra el retrato del otrora Honorable Jordi Pujol—, un padre pacte el matrimonio de su hija y ésta no se fugue o se dé a las drogas. Quizá lo más coherente de la puesta en escena, por raro también que parezca de entrada, es que la hija de Perramon pase la fregona por el suelo después de haber bajado las sillas de las mesas y no antes, como se suele hacer, será porque ella y su hermano quedaron huérfanos de madre de muy pequeños.

¿No será que estamos ante un padre de familia que se ha visto obligado a sacar adelante a sus dos hijos sabiendo lo que es una guerra civil y una posguerra, dado que en un momento

Boris Ruiz es el que aguanta el peso de la obra y el único que no se desboca

de la obra el protagonista afirma tener más de 60 años? ¿Es eso avaricia? Puede que todos estos matices den igual porque de lo que se trata es de que la gente se ría. Esta voluntad de divertir sí queda clara desde la dirección escénica, basada en *gags* fáciles, sustos y gritos, que transforma el fino trazado de los personajes en gruesos brochazos de lo más vulgar. Se salva, aunque sin llegar a salvar el montaje, Boris Ruiz, que es el que aguanta el peso de la obra y el único que no se desboca.



Una escena del espectáculo *Click*, que puede verse en el Ateneu Popular de Nou Barris.

Circo con sello 'furero'

Hansel Cereza dirige la nueva producción que presenta el Ateneu Popular de Nou Barris

BELÉN GINART
Barcelona

En el año 2000, Hansel Cereza decidió abandonar La Fura dels Baus, compañía de la cual fue fundador, para explorar nuevos caminos. Su cambio de rumbo le ha llevado por territorios diversos, como el espectáculo inaugural del Fórum 2004 o la creación de la coreografía aérea del espectáculo *Love*, producido por el Cirque du Soleil en Las Vegas. No tiene duda de que la multinacional del espectáculo le escogió por su sello *furero*. El mismo que puede detectarse en su última creación: el espectáculo *Click*, producido por el Ateneu Popular de Nou Barris, donde hasta el 7 de enero protagoniza la duodécima edición del *Circ d'Hivern*.

Cereza lleva al extremo la fusión de lenguajes en este espectáculo en el que el circo "es sólo una parte más". El teatro y la danza (incluido el *breakdance*) son las otras dos grandes ramas del montaje, con coreografías de Susana Goulart. Por sus orígenes, el director se confiesa acostumbrado a generar controversia con su trabajo. Cree que con este espectáculo también va a ocurrir. No porque tenga un trasfondo polémico, sino por un formato insólito en el circo que acostumbra a hacerse en Cataluña. Cereza señala que, a diferencia de otros países más innovadores en materia circense, aquí no es habitual dar la misma importancia a las distintas disciplinas, superar la sucesión de números y crear un conjunto donde se in-

tegren todos los artistas. "A veces, los Pirineos parecen una frontera imposible de salvar. Fuera se hace un circo mucho más contemporáneo", opina.

La obra "es muy próxima, y toca situaciones y relaciones humanas en las que todos nos podemos sentir reconocidos", asegura Cereza. El espectáculo contiene un mensaje de fondo: "En la vida, a cada uno de nosotros nos llega el momento en que debemos hacer un *click*. Un momento en que se presentan oportunidades únicas, y si las dejas pasar luego te arrepientes". El reparto de *Click*, con intérpretes vinculados al Ateneu, está integrado por Sofía Cortesano, Míriam Edo, Ignasi Gil, Jessica Heredia, Miner Montell, Maurici Pradas, Natalie Ravlich y Roser Tarrida.

MERCAT DE LES FLORS
DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

TEMPORADA 2007/2008

ESPECTACLE DE HIP-HOP PER A TOTS ELS PÚBLICS

Blanca Li
Macadam Macadam

Del 21 al 23 i del 26 al 29 de desembre

MITJANS PATROCINADORS: 3 CATALUNYA RÀDIO EL PAÍS VERDI Barcelona TV PATROCINA: Salsiparnàs VENJA D'ENTRADES: EEL BARCELONA

EN LOS NEGOCIOS,
LO MÁS IMPORTANTE
ES LA LETRA PEQUEÑA

Anunciate en Negocios
3.132.000 lectores* cada domingo

Negocios EL PAÍS

*EGM 2007. Audiencia soporte base

MEDIA MARKT MOLLET VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S. A.
(antes denominada Media Markt E-276 Video-Tv-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S. A.)

En virtud de lo establecido en el artículo 150 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace público que el accionista único de la sociedad, en fecha 14 de diciembre de 2007, decidió cambiar la denominación social por la de **Media Markt Mollet Video-Tv-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S. A.**

En el domicilio social, a 14 de diciembre de 2007
Los administradores de la sociedad

NIMKO, S. C. C. L.

ANUNCIO DE DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

La asamblea general universal y extraordinaria de socios de 12 de diciembre 2007 acordó, por unanimidad, la disolución y liquidación simultánea de la sociedad cooperativa y el nombramiento de liquidadora a doña Sandra Gil Montero, aprobando, también por unanimidad, el siguiente balance final de liquidación cerrado a fecha 12 de diciembre 2007.

| ACTIVO: | Euros |
|---|------------|
| Total activo | 0 |
| PASIVO: | |
| Capital | 3.150 |
| Resultados negativos ejercicio anterior | -14.931,46 |
| Aportación socios | 12.141,55 |
| Perdidas y ganancias | -360,09 |
| Total pasivo | 0 |

Barcelona 12 de diciembre 2007
La liquidadora, Sandra Gil Montero

MEDIA MARKT TELDE VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S. A.
(antes denominada Media Markt E-277 Video-Tv-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S. A.)

En virtud de lo establecido en el artículo 150 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace público que el accionista único de la sociedad, en fecha 14 de diciembre de 2007, decidió cambiar la denominación social por la de **Media Markt Telde Video-Tv-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S. A.**

En el domicilio social, a 14 de diciembre de 2007
Los administradores de la sociedad

MEDIA MARKT MADRID PLENILUNIO VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S. A.

En virtud de lo establecido en el artículo 150.1 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace público que el accionista único de la sociedad, en fecha 14 de diciembre de 2007, decidió trasladar el domicilio social, sito hasta la fecha en la C/ Garrotxa, 2-4, edificio Océano II, El Prat de Llobregat (Barcelona), que pasa a hallarse sito en el Polígono de las Mercedes, C/ Arrastaría, 20, 28022 Madrid

En el domicilio de la sociedad, a 14 de diciembre de 2007
Los administradores de la sociedad