

idees

El contingut i el continent

ERNEST
Folch
DIRECTOR GENERAL D'ARA

Mentre mig món espera la cada vegada més imminent aparició de **Steve Jobs** anunciant el Reader d'Apple que deixarà a tothom amb la boca oberta, hi ha un altre canvi, molt més silenciós, molt més profund, que algunes editorials ja han començat a experimentar. Perquè el canvi de veritat no és l'e-book, l'aparell que molts s'emportaran de vacances amb més de 200 llibres a tot arreu. I per molt màgica que sigui la pantalla, per molt pràctic que sigui emmagatzemar en tan poc espai la biblioteca que cap en una casa, la revolució és una altra.

¿Hi ha uns indicis que mostren que ja està canviant la manera d'es-

criure? I també la de llegir! Com a exemple, l'autor d'èxit **Robert Kiyosaki** ha tingut una idea innovadora: després de vendre més de 4 milions del seu anterior llibre, ha decidit que la seva obra seria un *work in progress* i la penjarà a mesura que anés completant els capítols. L'obra és una reflexió sobre la crisi i el desequilibri econòmic actual i per tant té un gran potencial. Una ullada a la web (www.conspiracyoftherich.com) serveix per veure els detalls de la idea, on els lectors anoten els seus comentaris a mesura que l'autor va escrivint. Aquesta primera versió del llibre serà gratuïta, però posteriorment serà corregida i anotada amb els apunts dels lectors. El

Robert Kiyosaki va penjant la seva obra a internet a mesura que la va escrivint

resultat és que la web té ja més de 9 milions de visites i 40.000 usuaris registrats. I la novetat és que quan s'acabi el procés veurem una versió de l'últim esborrany de l'assaig de **Kiyosaki**.

La iniciativa és bona perquè difumina la idea de text definitiu, i el fa participatiu a tothom. Amb l'arribada de l'era digital, aquest pro-

cés es podrà fer de manera instantània, i vés a saber si el text perdrà el seu caràcter sagrat. Molts textos tindran la seva versió 3.1 o 4.2, tindran *links* amb fotografies o vídeos i per què no, serà possible triar un final o un argument en funció de les necessitats de cada u. Les novel·les o els assaigs no seran únics ni tindran un sol final, i tot això tindrà conseqüències imprevisibles (i fascinants!) en la manera de crear i d'editar.

Això ja és tecnològicament possible, només falta que els aparells s'omplin de bones idees. Perquè mentre el món espera un canvi decisiu, que ningú oblidí que la força és, i serà sempre, el contingut. No el continent. ≡

l'opinió dels fans sobre l'autora i la seva obra

FOTOS: ELISENDA PONS i JUAN MANUEL PRATS

ANA CENTENO
16 ANYS

La descripció d'emocions

«M'agrada la seva manera d'escriure i sobretot com descriu les emocions i que ho faci en primera persona».

ALEJANDRA ANDRADE
39 ANYS

Original toc vampíric

«Les mares tenim alguna cosa d'adolescents i ens agraden les històries romàntiques. Meyer hi dona un original toc vampíric».

CECILIA VERA
17 ANYS

Una noia normal

«M'encanta la història d'amor i que la protagonista sigui una noia normal, que viu coses que no s'hauria esperat mai».

JOANA CASANOVAS
16 ANYS

Pel·lícula decebedora

«Quan vaig descobrir *Crepuscle* em van fascinar la història i la parella protagonista. La pel·lícula em va decebre una mica».

INGRID LASHERAS
14 ANYS

Llegir 'The host' en anglès

«La mare em va comprar *The host* en anglès i quan l'acabi rellegiré tota la saga *Crepuscle*. M'agraden el misteri i l'amor».

GINA DOMÍNGUEZ
14 ANYS

Barreja d'amor i fantasia

«Crec que Meyer és una escriptora que ha sabut atraure els joves i barrejar molt bé la fantasia amb l'amor».

NOELIA IRANZO
16 ANYS

Personatges molt humans

«És molt pròxima, i els seus personatges són molt humans. Això, i la fantasia, és la clau del seu èxit».

FENOMEN ▶ NOVETAT

Meyer busca vampiritzar també el públic adult amb 'The host'

La nova novel·la de l'autora de la sèrie 'Crepuscle' arriba avui a les llibreries

ANNA ABELLA
BARCELONA

Els vampirs poden viure eternament i les ànimes, els éssers alienígenes de la nova novel·la de Stephenie Meyer (Connecticut, 1973), també. L'autora nord-americana, que amb la tetralogia *Crepuscle* ha aconseguit convertir una història d'amor entre una noia i un descendent de Dràcula en un fenomen adolescent capaç de vendre 46 milions d'exemplars en 39 països de tot el món, intenta ara arribar també als cors del lector adult amb la seva nova novel·la, *The host. L'hoste* (Suma), que arriba avui a les llibreries espanyoles, en un llançament recolzat per centenars de fans.

El macrovolum (723 pàgines) aterra amb una tirada de 200.000 exemplars en castellà i 20.000 en català i precedit per l'èxit als EUA (fa 44 setmanes que està entre els més venuts i és quart a la llista de *The New York Times*), Portugal i Mèxic. Meyer

▶ Meyer, a l'estrena de *Crepúsculo*, al novembre.

canvia vampirs per extraterrestres invasors—de noms tan curiosos com Mil Pètals, Ulls guexos o El que Canta la Cançó de l'Ou— en una novel·la que, com ella mateixa ha dit, és «ciència-ficció per a qui no li agrada la ciència-ficció» i on no hi ha «pistoles de raigs ni naus espacials». I torna a aplicar una fórmula que fins

ma Wanderer, i Melanie, la humana de la qual ocupa el cos, fan la història menys juvenil. «És una proposta futurista—explica Pablo Álvarez, editor de Suma— en què Meyer s'acosta a un target de públic més adult gràcies a la psicologia dels personatges. Però a més recorre més al que és humà i emocional, que li per-

met mantenir una sintonia amb el públic juvenil». I és que si amb *Crepuscle* Meyer va traspasar les fronteres generacionals—el gruix dels seus seguidors són adolescents però arrossega també adults, entre els quals hi ha moltes mares i més d'un pare—, amb *The host* probablement passarà el mateix. Només cal parlar amb els fans adolescents—cap pensa deixar de llegir-lo— o acostar-se avui a qualsevol llibreria o a les festes previstes a les botigues Fnac, on la promoció que organitza l'editorial, segons Álvarez, està pensada per als adults però també per enganxar els joves.

LES XIFRES // Per si algú té dubtes del fenomen originat per aquesta mestressa de casa mormona, mare de tres fills, les dades de *Crepuscle* són indiscutibles: 46 milions d'exemplars venuts a tot el món, 2,5 en castellà (1,5 a Espanya) i 50.000 en català; fa setmanes que està entre els més venuts de l'Argentina, el Brasil, Mèxic, França, Alemanya, Xile... (en el rànquing d'EL PERIÓDICO van arribar a figurar, l'última setmana de gener, els quatre títols de la saga en castellà i un en català; la pel·lícula ha recaptat 280 milions d'euros, 13 a Espanya... ≡

LES CRÍTQUES

QUALITAT EN ENTREDIT

⇒ Stephen King es despatxava a gust fa un mes a *USA Today* comparant J. K. Rowling—«una escriptora fabulosa»— amb Meyer, de la qual deia que el que escriu no val res. Amb ell coincideixen els crítics Joan Portell i Ricard Ruiz Garzón. «Els llibres de Meyer tenen una qualitat mitjana tirant a pobra, els sobren pàgines i hi ha un excés de personatges tipus que no aporten gaire a la literatura juvenil. No obstant, si un llibre enganxa els adolescents és que té alguna cosa, encara que els crítics no siguem capaços de veure-ho. Que se'n vinguin milions ens desmunta els esquemes», considera Portell.

⇒ Ruiz Garzón manté aquesta duresa: «Una cosa és que donem a la literatura juvenil determinades prerrogatives i siguem més permissius en temes estilístics i una altra és que no li exigim uns mínims de qualitat. Al costat de Meyer, *Harry Potter* és Proust, Tolkien és Joyce, i Bram Stoker, Homer». D'aquí l'orientació a pares, professors i mitjans: «Si als joves els dónes coca-cola i patates fregides estaran contents, però els que els envolten són responsables que tinguin una dieta literària més adequada».