

39 FIRA DEL LLIBRE → El sector editorial davant les innovacions tecnològiques



FERNANDO BUSTAMANTE

L'ESPAI DELS EDITORS. Les pàgines web permeten una major visibilitat del catàleg i augmenten el contacte amb el lector.

El llibre electrònic representa una nova via per als materials de consulta

El paper s'alia amb la pantalla

Eduard Ramírez
El sector editorial valencià es prepara per als reptes del futur amb les tradicionals armes de la imaginació i el dinamisme. Encara que no tots els editors valoren igual la situació actual. Rosa Serrano, de Tandem i presidenta de l'Associació d'Editors del País Valencià (AEPV), considera que és un bon moment perquè «naixen noves editorials especialitzades que completen l'oferta del mercat editorial». Joan Carles Girbés, de Bromera, ho justifica per la diversitat, inquietud i professionalitat del sector, però «hi ha carencies ben significatives pel que fa a l'edició en la nostra llengua, l'oferta crea demanda i estem molt lluny de l'oferta en castellà». Per a l'editor de Perifèric, Jesús Figuerola, «pel que fa a la producció vivim un gran moment, mai en la història s'ha publicat

tant ni tan bo en la nostra llengua al País Valencià». Francesc Ferrer, de Denes, també apunta el problema de l'estancament de l'edició en valencià, causat per l'edició no massiva, la invisibilitat i el poc creixement de la demanda. Des de Pre-Textos, Manuel Ramírez assenyala que l'oferta és excessiva, sobretot amb un mercat «bolcat en la novetat, de rotació ràpida, que es fixa poc en el fons. La tendència cap a la concentració de l'oferta en grans superfícies és un perill i una fal·làcia, no respon al funcionament objectiu del mercat. Fenòmens com Zafón, Cercas o Harry Potter, que no tenien darrere grans campanyes publicitàries no s'entendrien amb eixa lògica. Si desapareixen les llibreries de fons les editorials petites i mitjanes ho passarem malament».

Sobre allò que pot plantejar-los el futur, Núria Sendra, de Bu-

llent, diu que «el principal repte de l'edició de llibres és que som gestors de continguts, i les noves tecnologies estan revolucionant tant el concepte com la quantitat de continguts que hi ha a l'abast de les persones». Rafa Arnal, de L'Eixam i representant del Gremi d'Editors del PV, es fixa en els perills, ja que «la societat està mediatitzada per l'audiovisual i l'escala de valors actualment està trabucada. Ara bé, sempre quedaran indígenes rebels i resistent». Sobre la importància que pot tindre l'aparició dels llibres electrònics, Figuerola dubta: «No sé si la revolució tecnològica acabarà per arraconar el llibre com el coneixem avui dia. Sembla increïble però pot passar. Algú se'n recorda de les càmeres de fotos amb rodets? Algú pensava que el canvi succeiria tan ràpid?». Així i tot, comparteixen el convenciment que es continua-

rà escrivint i que la gent necessitarà mediadors per a orientar-se'n. Ramírez assegura que «no substituirà al llibre en paper, són dos mercats diferents que no s'exclouen. El llibre electrònic és una via nova que s'obri, interessant per a la consulta de materials o el llibre universitari, per exemple». Per a Serrano «el llibre com a objecte té unes virtuts, com ara

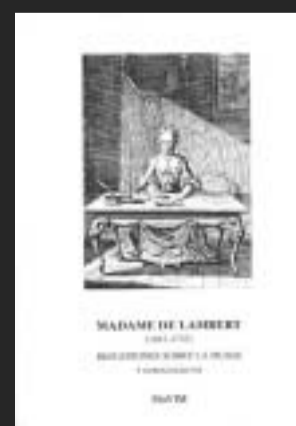
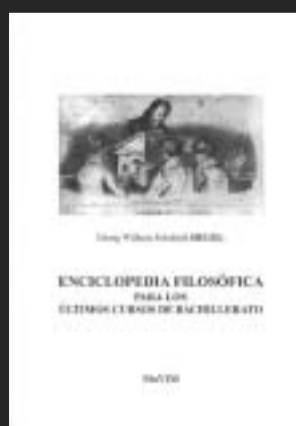
■ **F. Ferrer: «Internet permet major difusió, però no pot substituir la distribució en llibreries»**

la seua sensorialitat: el fet de tocar-lo, gaudir de les il·lustracions, portar-lo amb nosaltres als llocs més insospitats o mantindre'l a la nostra biblioteca». Però Ferrer mostra cautela i prudència perquè «la majoria dels lectors actuals, entre 30 i 55 anys, s'hi han habituat amb el format actual. Però quan pujaran les noves generacions, d'ací 15 o 20 anys, potser hi haurà un canvi de tendència que obligarà a produir audiollibres, o a canviar-ne el format».

Afrontar els nous reptes

L'adaptació del sector editorial és contínua, com s'observa en l'àmbit d'internet. Serrano comenta que a les webs de les editorials «els lectors poden seguir l'aparició de les novetats, les activitats de promoció, etc. I des de les webs institucionals gran quantitat d'informació està a l'abast de tothom. El repte és que aquesta abundància d'informació siga, alhora, motivadora». Arnal posa el contrapunt amb malícia: «el negoci en internet... És per a ells, els que venen les webs, els programes, les connexions. Com amb la quimera de l'or». Però en general la percepció en resulta positiva. Per a Ferrer les tecnologies «permeten major difusió, més coneixença del catàleg i un augment de consultes. Internet és útil però no pot substituir la distribució en llibreries». Figuerola apunta a la visibilitat que aporta la xarxa: «tenim l'oportunitat de fer coneguts els nostres productes. Ha canviat la relació amb els clients, la promoció via e-mail s'ha generalitzat». Ramírez també creu que s'han obert grans possibilitats, des de «revistes especialitzades, blogs... De vegades hi trobes sorpreses grates, com ressenyes millors que les de professionals de suplements culturals. Trencar amb els circuits habituals i afavoreix el negoci editorial. Cal no defraudar el lector i augmentar els serveis que se li ofereixen, amb més interacció». Bromera és un exemple d'iniciatives en aquest àmbit, perquè segons Girbés, «les noves tecnologies són útils per al foment de la lectura i l'augment del contacte i la visibilitat». Al remat Sendra avisa que les transformacions no han acabat: «Internet ha suposat i suposarà molts canvis, molts dels quals encara no estem en disposició de valorar perquè tot just comencen a produir-se. Ara, que ha facilitat la comunicació és innegable».

distribuidor
ADONAY



DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Año de Cultura

MUSEU
VALENCIÀ DE LA IL·LUSTRACIÓ I DE LA MODERNITAT

Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat-MuVIM

Col·lecció Biblioteca