

TRIBUNA: JAVIER CALVO

Por un libro universal

Los textos en soporte digital plantean a editores y librerías el problema de cómo impedir que, al igual que ocurre ya con la música y el cine, el público los consiga gratis. Lectores y autores pueden salir beneficiados

JAVIER CALVO 24/12/2009

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 105 votos

Asistimos estos días a la enésima versión de un enfrentamiento clásico: por un lado, la orientación democrática de la mayoría de innovaciones en el terreno de la comunicación digital. Por otro, el inevitable movimiento de actores empresariales y políticos para restringir el alcance de las nuevas tecnologías y ponerlas a rendir beneficios. Este antagonismo, que se ha instalado en el centro del debate de la cultura al convertirse Internet en uno de los principales medios de transmisión cultural, ya ha zarandeado violentamente el cine y la música y ahora alcanza al libro.

La noticia en otros webs

[webs en español](#)
[en otros idiomas](#)

Todos los sistemas para evitar la copia que se han usado masivamente han sido derrotados

La autoedición digital, sea comercial o gratuita, es una de las opciones más interesantes

El presente artículo defiende que el actual sistema de implantación del libro electrónico no es solamente una transición del papel al soporte digital, sino básicamente una extensión del modelo tradicional de edición. Una extensión insostenible y en última instancia perjudicial para el autor y el lector. La meta para la nueva década, en mi opinión, debe ser la distribución gratuita del libro por Internet. Y por una vez, lo ideal es también lo que tiene más números de ir a suceder.

¿Cuál es el modelo actual de implantación del libro electrónico? En Estados Unidos, el primer país donde se han comercializado de forma masiva los

libros electrónicos, las grandes editoriales dan la opción de comprar sus novedades y parte de su catálogo en formato digital a través de tiendas *online* (principalmente, Amazon y Barnes & Noble). Existen dos aparatos lectores (el *Kindle* de Amazon y el *Reader* de Sony) que se están vendiendo bien. Aunque todo el mundo se guarda bastante sus cifras, Amazon anunció que en 2009, de todos sus libros que se comercializaban simultáneamente en papel y en formato electrónico, el libro electrónico ya alcanzaba el 10% de las ventas y este porcentaje estaba subiendo muy deprisa. Para quienes ya usamos lectores de *e-books*, es evidente por qué. El libro electrónico es mucho más barato, gratuito en el caso de las obras libres de derechos (que abarcan todo el canon literario previo al siglo XX); permite la adquisición inmediata, elimina problemas de espacio y, pese a que alguno vaya a levantar la ceja, es más cómodo y manejable que un libro.

Ahora bien: como es obvio, todo este montaje, del que se benefician principalmente tiendas *online* y editoriales, depende de que la gente no pueda conseguir el libro gratis. El mismo dilema que afrontan la música y el cine. Para evitar que el usuario obtenga el libro sin pagar existe la llamada Gestión de Derechos Digitales (DRM, por las siglas inglesas) destinada a restringir la circulación de la obra en formato digital y a evitar que ésta pueda ser copiada, impresa o compartida. El mecanismo de DRM que se usa en la actualidad para el libro electrónico es el algoritmo anticopia, que permite que un libro comprado solamente pueda ser usado por un número restringido de usuarios (de uno a cinco, dependiendo del título).

Este mecanismo ya está desfasado, y han aparecido varios métodos para eludirlo, desde localizar el algoritmo de protección y anularlo hasta otros más pedestres como pasar el *e-book* por un escáner fotográfico y generar una copia digital-físico-digital. El próximo sistema de DRM que se investiga es la llamada huella digital, que consiste en insertar en los contenidos del libro un conjunto de *bits* (marca de agua digital) que contienen información del comprador, lo cual permite detectar al responsable de la copia ilegal. No hay duda de que el nuevo sistema se mostrará eficaz durante unos meses, pero en la práctica todos los sistemas de DRM que se han usado ampliamente han sido derrotados cuando se los ha desplegado a bastantes consumidores.

No hay duda de que esa insostenibilidad "estructural" del modelo editorial tradicional aplicado al *e-book* es una mala noticia para editoriales y grandes librerías, que ya deben de estar temblando al pensar en el dinero que perderán cuando la gente se descargue gratis el nuevo Dan Brown. Su gran preocupación no son los "derechos de autor", obviamente: la gratuidad favorece el consumo y eso interesa al autor. Son los beneficios de sus accionistas lo que peligran. Los empresarios tienen tanto miedo a que la gente acceda a los libros gratis que están generando situaciones grotescas: varios grupos editoriales americanos, por ejemplo, ya han declarado una guerra contra las bibliotecas públicas para que éstas limiten al máximo el préstamo de *e-books*, presionando, por ejemplo, para impedir las lecturas simultáneas. Una idiotéz diametralmente opuesta a la idea de biblioteca pública.

A quien realmente beneficia la insostenibilidad del modelo editorial es a los lectores y a los autores: la extensión natural de la *piratería* tiene que favorecer un modelo

PARA SUSCRIBIDOS edición en PDF

Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla



[ver demo](#) [SUSCRIBASE](#)

tienda EL PAIS.COM

Localizador de objetos
Precio 79 €



Lo más visto ...valorado ...enviado

1. Indhira abandona 'Gran Hermano: El Reencuentro' tras la expulsión de Arturo
2. Hallado muerto diseñador británico Alexander McQueen
3.  Benjamin ya tiene su primera portada
4. Zapatero subraya el compromiso de España con Grecia y la solvencia de la economía española
5. No se entiende
6. "Es increíble lo mal que Francia conoce la cultura española"
7. Retirados 200.000 pares de zapatos que provocan una grave alergia
8. McQueen, drama en la pasarela
9.  Inicios
10. "The Economist" pide liderazgo a Zapatero para superar la "desidia y la paranoia"

cuenta NARANJA 3% Más info

Listado completo

alternativo al que ofrecen las editoriales actuales. Sin las cortapisas que imponen el DRM y su legislación asociada, autor y lector tienen la oportunidad de adentrarse en una nueva era delimitada por los horizontes ideales de la distribución universal y el acceso universal. (Algo que, como he mencionado, ya es una posibilidad efectiva en el caso de los "clásicos" libres de derechos). La auto-edición digital, ya sea comercial o gratuita, es una de las opciones más atractivas.

En su página *web*, el escritor José Antonio Millán calculaba recientemente que un autor que editara y comercializara él mismo sus libros electrónicos desde su sitio *web* obtendría algo más del 75% de lo que pagara el comprador, tras asumir los costes del alojamiento, el ancho de banda y la pasarela de pago y pagar al proveedor de formatos. (La autoedición, claro, implica renunciar al célebre anticipo). Por el contrario, una obra electrónica de las que se comercializan hoy bajo formato protegido reparte un 10% de beneficios para el editor, 10% para el agente, 10% para el proveedor del formato y 40% para la tienda *online*.

Por supuesto, construir un sitio *web* que permita descargar *e-books* no es sencillo: hacen falta una pasarela de pago seguro y una recomposición completa del dominio en *https* que asocien pasarela de pago y descargas, además del coste del alojamiento y del ancho de banda. En caso de considerarse la autoedición comercial, esto obligaría a los autores a asociarse para constituir pequeñas tiendas *online*. Dichas tiendas, en última instancia, estarían expuestas al mismo riesgo de copia por parte del usuario que las grandes librerías, lo cual, si se buscara la sostenibilidad económica, obligaría a ofrecer la descarga gratuita y obtener ingresos por otras vías: desde la publicidad en el sitio *web* o dentro del contenido del libro hasta el evento en directo.

Siguiendo el modelo del músico, el evento en directo (lectura o *performance*, a menudo en el marco de un festival) se presenta como alternativa viable al descenso de ingresos por ventas. Aun así, este nuevo modelo no se libra de otros dos problemas tradicionales de la auto-edición, que a los editores tradicionales les encanta señalar como infranqueables: la promoción y el *marketing*. El horizonte que propongo pasaría por combinar conceptos como la gira promocional, el uso de agencias de relaciones públicas especializadas y las distintas técnicas de *marketing viral*, obligando al escritor que quiera darse a conocer a asumir varias funciones del empresario.

Ya hay muchas organizaciones, algunas tan grandes como Electronic Frontier Foundation o Free Software Foundation, que combaten el DRM y abogan por el nuevo modelo de comunicación cultural libre. Pero tenemos que ser los creadores quienes empecemos a mover ficha. No vamos a cambiar el mundo de la noche a la mañana, pero no hay duda de que un panorama donde los lectores tengan acceso libre y gratuito a los libros es el modelo deseable, y vale la pena trabajar en esa dirección. La tecnología lo permite, en el marco de una serie de prácticas que devuelven cierto control al artista y que ya están teniendo precedentes apasionantes en experiencias de autogestión en el mundo audiovisual.

Javier Calvo es escritor. Su última novela publicada es *Mundo maravilloso* (Mondadori).

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 105 votos

Imprimir Estadística Enviar Compartir: ¿Qué es esto? Puedes utilizar el teclado: Corregir Derechos f y t g + - Texto

Si te ha interesado esta información, te recomendamos:

Otras ediciones

- Publicado en **Edición Impresa** en la sección de **Opinión**
- Versión **texto accesible**
- Edición de Bolsillo, edición para **PDA/PSP** ó **Móvil**
- Edición Impresa en **PDF** - 24-12-2009

Última hora

Lo último

- 13:36 Antich convoca a los partidos para superar la crisis institucional en Baleares
- 13:27 Rato entra en el consejo de administración de Iberia
- 13:20 Muere el inventor del 'frisbee'
- 13:14 Lorenzo se lesiona la mano derecha y no estará en Sepang
- 13:07 Cae la red de proxenetas que explotaba a las prostitutas nigerianas de La Rambla de Barcelona

Video **Fotos** Gráficos

- Juego familiar - 13:33
- Jorge Lorenzo - 13:14
- Adiós a los Kennedy - 10:39

cuenta NARANJA 3% TAE Más info Ver más noticias

cuenta NÓMINA de ING DIRECT Más info Otras fotos

Una empresa de



Entidad colaboradora



Canal de la Sociedad de la
canal 51 formación