

## NOU CONSUMARI CATALÀ (4) – Novembre – Desembre

Recopilació i notes: Albert Figueras

albertfigueras@yahoo.com

«Després d'Al·louïn, al desembre, ponts i peles»

Refrany popular del petit comerç

Què val la pena, després d'un hivern llarg, inclement, fred i gris? La carícia tèbia i acolorida de la primavera. Què esperen amb delit els enamoradissos? El bullir de la sang de la primavera. Com al Corte Inglés, la primavera consumista –amb tota la pirotècnia d'anuncis i de promoció, amb l'exuberància, l'abundor i l'intercanvi promiscu de pòllens– arriba abans d'hora. La primavera consumista s'inicia el 21 d'octubre (Sant Hilarió), diada emblemàtica per començar a carregar la casa i poder passar una bona revetlla d'Haloween.

**Nota 1.-** Antigament hom celebrava la castanyada, una festeta casolana per atipar-se de castanyes, panellets i moniatos en una època de fred. Van passar dos cataclismes importants: (a) el canvi climàtic va obligar les castanyeres a dur màniga curta i faldilles sense mitges de llana –lleig i en contra de l'imaginari infantil–, i (b) amb les tècniques pedagògiques actives del moment, les noves generacions van aprendre a fer panellets de molta patata i poca ametlla a l'escola, una opció notablement més barata que l'alternativa pastissera de tota la vida. Així va ser com Santa Lucil·la (31 d'octubre) va il·luminar el gremi de fabricants d'atrezzo bo i dient-los: “Mireu cap a ponent”. De seguida van comprendre que la castanyada només donava vida al gremi de la manduca i que els visionaris americans havien canviat la castanya per la carbassa. La carbassa, a banda de menjar-se, dona més joc consumista: cortines, calçotets, paper de vàter, espelmes, plats i gots, pel·lícules de por, pastissos... I, a més, “Haloween” (Al·louïn) era un mot amb la dosi justa de misteri, d'incògnita i d'exotisme per començar a triomfar, primer entre els esnobs i, més endavant, entre les classes pencaires.

### DIA 13 DE NOVEMBRE – SANT HOMOBÓ (comerciant de Cremona)

Deixant de banda les reserves sobre la possibilitat que cap comerciant pugui arribar a ser sant, aquest dia els gremis implicats inicien amb gran gatzara una temporada d'orgasmes múltiples i psicodèlics que, per respecte a la incògnita difusió virtual de Paper de Vidre, descriurem púdicament i eufemística com “primavera espiritual de flors i euro-coloraines”.

**Nota 1.-** Els tres principis de tot venedor d'èxit són: (1) donar pressa [per exemple: “Nadal ja és aquí!”]; (2) avergonyir el client potencial [féu servir expressions de sorpresa maliciosa: “Encara no té...?” o “Encara no coneix...?”], i (3) féu veure que el producte és una veritable ganga i que, venent-lo, encara i sortiu perdent.

**Nota 2.-** (per a garrepes impenitents i gent sense un euro a la llibreta) Si no teniu allò que els anglosaxons anomenen “*cash*” (és a dir, una puta pela), penseu successivament que el desembre hi haurà paga doble, que just abans de Nadal tot serà més car i que el 22 hi ha la grossa (“i aquesta sí que toca” –refrany *vox populi*).

### DIA 28 DE NOVEMBRE – SANT JAUME DE MÀRCHIA

Avís als monàrquics excessius: no confongueu aquest prevere franciscà amb Jaume de Marichalar, popular espòs flamant de la Infanta espanyola.

## **DIA 29 DE NOVENBRE – SANT SADURNÍ**

Festa major de la capital del cava. Al matí, la mainada i els avis ajuden a carregar una filera quilomètrica de camions amb caixes del licor nostrat. A la tarda, tradicional guerra amb bales de pintura entre els freixenets, els codornius i uns quants guerrillers de menys anomenada. Al punt de mitjanit, espectacle eròtic amb les Bombolles i alguna estrella internacional convidada.

## **DIA 6/8 DE DESEMBRE – SANTA PURÍSSIMA CONSTITUCIÓ ESPANYOLA**

Si els ponts cauen bé, podeu continuar gastant calers amb les opcions següents:

- un viatge ràpid al Carib per agafar una mica de coloret de cara a les festes nadalenques;
- una escapada per esquiar als Alps (i poder anar preguntant als companys de feina “Ja has esquiat?”);
- una pujadeta a Andorra per comprar més barat, o
- anar a la bruixa d’or per fer-vos amb un numeret dels que toquen de veritat.

Si els ponts no cauen tan bé, sempre podeu aprofitar per comprar al centre comercial més proper en dia festiu.

**Nota 1.-** L’última enquesta demogràfica de la Generalitat demostra que un 88,9% dels catalans pensen que aprofitaran els ponts per comprar tranquil·lament i sense cues; l’enquesta constata, també, que el 100% la caguen amb les seves prediccions: les cues són amazòniques.

**Nota 2.-** El Centre d’Estudis corresponent acaba de concloure que la tossuderia d’un sector social per no canviar la Carta Magna obeeix al fet que la nova constitució (25 de febrer, 6 de maig o 4 d’agost), no els permetria d’anar a esquiar als Alps durant el famós pont de la Puríssima Constitució.

## **DIA 21 DE DESEMBRE – SANTS GLICERI I TEMÍSTOCLES, màrtirs**

Teniu loteria? No us limiteu a confiar en l’atzar. Una espelmeta oportuna a qualsevol d’aquests dos sants i màrtirs (o a tots dos alhora), us pot canviar el panorama. Penseu que Sant Ildefons ja té massa feina per atendre peticions de tota la península (i, poc que és pas el seu dia, el 22 de desembre!).

Bones Festes del Consum i un pròsper 2005 amb poc caler!