

**TR3SC** El club de cultura. el Periódico 3E3 3G3 3G3 3G3 3G3 3G3 3G3 3G3

DAVID RUANO



▶▶ Joan Pera i Amparo Moreno.

## Descomptes per a 'Visca els nuvis'

El Teatre Condal estrena dimecres *Visca els nuvis*, adaptació que Joan Pera ha fet de l'obra més coneguda de Jan de Hartog. L'espectacle, dirigit per Miquel Goriz, està protagonitzat pel mateix Joan Pera juntament amb Amparo Moreno. Ambientada

a finals del segle XIX i principis del XX, l'obra narra els alts i baixos d'un matrimoni durant la seva llarga relació. El lliit, sempre present a l'escenografia, és el tercer personatge d'aquesta història que simbolitza la longevitat del llarg compromís, ple d'amor i de conflictes.

### COMPRA D'ENTRADES

**Proposta:** localitats per a l'obra *Visca els nuvis*. **Preu:** entrades per 10 euros per als socis del TR3SC. **Data:** dimecres 2, dijous 3 i divendres 4 de febrer, a les 21 hores. **Espai:** Teatre Condal (avinguda Paral·lel, 91, de Barcelona). **Forma de participació:** a través de Tel-Entrada, trucant al 902.10.12.12 o a la pàgina web [www.telentrada.com](http://www.telentrada.com).



▶▶ El compositor i cantant Juan Perro.

## Juan Perro presenta 'Río negro'

Juan Perro actuarà dijous que ve al Palau de la Música, on presentarà les cançons del seu nou disc, *Río negro*, que surt a la venda el mateix dijous. Es tracta de cançons que fusionen el jazz, el rock i el blues. Juan Perro actuarà en format banda acompanyat per Ja-

vier Mora (teclats), Moisés Porro (bateria), Joan Vinyals (guitarra) i Isaac Coll (baix). El concert s'emmarca en el Festival Mil·lenni. L'àlter ego de Santiago Auserón, compositor de Radio Futura, col·labora amb prestigiosos músics de tots els gèneres des del 1993.

### COMPRA D'ENTRADES

**Proposta:** localitats per al concert de Juan Perro. **Preu:** 20% de descompte per als socis del TR3SC. **Data:** dijous 3 de febrer, a les 21 hores. **Espai:** Palau de la Música (C/ Palau de la Música, 4-6, de Barcelona). **Forma de participació:** a través de Tel-Entrada, trucant al 902.10.12.12 o a la pàgina web [www.telentrada.com](http://www.telentrada.com).



### LLIBRES

#### TAULA RODONA SOBRE 'CRIMS.CAT'

Dimarts tindrà lloc una taula rodona sobre l'antologia de relats *Crims.cat*. Se sortejaran alguns exemplars de l'obra *in-situ*. L'acte s'emmarca en la 6a Trobada de Novel·la Negra de Barcelona.

**Llibreria Bertrand.** Rambla de Catalunya, 37, de Barcelona.

**Invitacions per a aquest dimarts (19.30 h).** Reserva a la web [www.tresc.cat](http://www.tresc.cat).



### TEATRE

#### 'BORGES' QÜESTIONA L'ESCRITOR

Porta 4 acull *Borges*, obra que qüestiona la figura de Borges i analitza la relació entre fanàtics i ídols. Marcelo Jaureguiberry dirigeix l'obra, amb text de Rodrigo García.

**Porta 4.** C/ Església, 4-6, local 6, Barcelona. **50% de descompte per al dissabte 29 i el diumenge 30 de gener, a les 20 hores.** Reserva d'entrades a [www.tresc.cat](http://www.tresc.cat) i pagament a les taquilles de la sala.

### TENDÈNCIES

# L' 'e-book' atrau més els homes que les dones

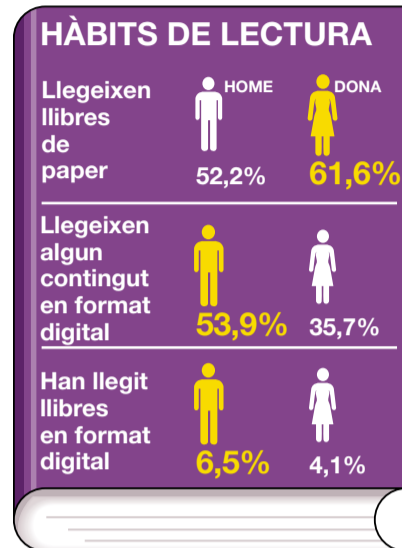
▶ Les lectores segueixen encapçalant els índexs de consum de llibres en paper

ERNEST ALÓS  
BARCELONA

Les dones són a Espanya bastant més lectores que els homes. És un fet, però no tan acusat com alguns es pensen, que corroboren un rere l'altre tots els estudis, com el baròmetre d'hàbits de lectura del 2010, els resultats del qual van presentar ahir els editors espanyols. Però també és cert que l'ús de les noves tecnologies és encara majoritàriament masculí, una tendència que pot generar una nova forma de desigualtat. ¿Quina d'aquestes dues tendències s'imposarà en el nou món del llibre electrònic? De moment, la tecnofília masculina.

### E-LECTORS

▶ Segons el baròmetre, el 2010 han llegit un llibre en format digital el 6,5% dels homes enquestats i només el 4,1% de les dones. Les proporcions són inverses si es tracta del llibre en paper: són lectores el 61,6% de les dones i només el 52,2% dels homes. Falta per veure quins seran els resultats quan la lectura digital sigui majoritària, fet del qual, en el cas dels llibres, s'està molt lluny. La lectura de qualsevol tipus de contingut digital arriba al 47% de la població, pe-



rò l'estudi considera des del correu electrònic fins a les entrades en les xarxes socials. En canvi, tan sols el 5,3% dels enquestats diuen haver llegit un llibre electrònic, el 4,1%, còmics en format digital i el 30%, diaris. Una altra incògnita és quin serà el dispositiu de lectura preferit: només l'1% diuen haver utilitzat un dispositiu per llegir llibres electrònics (*e-reader*).

### UN PAÍS MULTILINGÜE

▶ Segons el baròmetre de la Federació de Gremis d'Editors (FGEE), hi ha una altra tendència sorprenent tant per als cecs a la realitat multilingüe com per als més apocalíptics sobre l'estat de salut de llengües com el català. El 93,3% dels espanyols tenen com a llengua principal de lectura

el castellà, i el 4,4% el català. Però els lectors bilingües o trilingües són almenys una quarta part dels enquestats: el 23,5% llegeixen algun llibre en anglès, el 22,5% són lectors, habituals o esporàdics, en català, el 8,1% en francès, el 4,4% en galleg i el 2,2% en eusquera. Aquestes xifres tenen correlació amb les vendes: segons el Gremi d'Editors de Catalunya, el 26,5% dels llibres que es van comprar el 2010 a Catalunya eren en català, un punt més que el 2009.

### LECTORS JOVES

▶ Les xifres de lectura entre els joves estan lluny també de ser desastroses. Entre els 10 i els 13 anys, els preadolescents que llegeixen en el seu temps lliure són el 85%. Entre els 14 i els 24 anys són el 70%. I aquesta xifra només baixa del 60% a partir dels 45 anys, l'edat dels que probablement es queixen que els seus fills no llegeixen.

### MENYS VENDES EL 2010

▶ Les dades de la FGEE solen captar tard i malament els vaivens del mercat. La setmana passada, el nou president del Gremi d'Editors de Catalunya, Xavier Mallafré, va facilitar en canvi unes xifres provisionals de vendes en el conjunt d'Espanya a partir de dades reals de caixa de les llibreries: la facturació hauria baixat un 9,84% respecte a l'any 2009. I a més, la tendència ha estat descendent: durant la segona meitat de l'any la pèrdua va arribar, segons Mallafré, al 15%. ≡

