

«La programació es feia des de la taula del regidor»

Francesc Casadesús, director del Mercat de les Flors, celebra la creació d'un consorci que estabilitza el projecte cultural

JORDI BORDES

Francesc Casadesús és el director actual del Mercat de les Flors. Des que es va aprovar el contracte programa el 2006, ha estat el director. Ara, aquest projecte que avala el consorci (format per l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat) està en període de pròrroga. La continuïtat de Casadesús depèn de la voluntat dels nous conseller i regidor. Casadesús defensa la fórmula i confia a continuar quatre anys més.

El funcionament del Mercat de les Flors és intermitent. Per les obres de reforma, pels canvis de direcció i de mirades que s'hi han projectat.

—«El Mercat és una nau amb molta màgia que permet fer moltes coses però és pobra quant a equipament de teatre. S'han fet moltes obres però mai no s'havia posat al dia. Fins ara. Era poc més que un magatzem on es feia teatre. La seva aparença de nau industrial és una característica respecte a les altres sales que li han aportat un alt grau de llibertat. Això l'ha identificat amb un tipus de creació. Tot és provisional, encara avui. Però hem de permetre que, tot i aquesta aparença, hi hagi eficàcia i rapidesa en els canvis de produccions».

—Des del 2007, el Mercat està centrat en la dansa.

—«Quan vam entrar, havíem de substituir l'Espai, que no tenia ni mitjans ni era una sala adequada per a la dansa. La gestionava directament la Generalitat i hi programaven només les

«Hem de superar la tesi que la dansa no té públic»

«És bo que els teatres privats incrementin la dansa»

«Amb el consorci hi ha més estabilitat»

«Estic en pròrroga. El Mercat no està acabat del tot»

companyies que havien subvencionat. Nosaltres hem volgut treballar amb companyies internacionals, nacionals i també amb els més joves. La gran lluita és, però, és la de públic: hem de guanyar la batalla a aquella tesi que la dansa no té públic. Hem aconseguit bons índexs d'ocupació però és una batalla que no s'acaba mai. Cal convèncer constantment. Podríem haver apostat pels creadors (com va fer Andreu Morte) o amb les companyies consagrades (com Gual amb els Comediants). Jo volia combinar espectacles de qualitat amb interès i risc tot i que potser no sumessin gaires espectadors. No he buscat un creixement d'espectadors. Sé que aquesta temporada les xifres seguiran sent bones, això que hem tancat durant sis mesos (de setembre a gener) la sala Maria Aurèlia Campmany».

—Quina és la següent aposta?

—«Ara toca apostar pel talent, consolidar projectes artístics».

—BCSTX prova de donar ressò a aquests creadors. Aquest any us heu de donar de baixa un cartell que vau impulsar i en què, l'any següent, vau impulsar el Tantarantana.

—«Aquest any ha estat forçat. Quan arriba la notícia que hem de retallar ja teníem els contractes signats amb les principals companyies. Per això vam haver de desmarcar-nos, tot i que lamentem deixar els més fràgils fora del nostre paraigua».

**—El Mercat també coordina-
rà la fàbrica de creació, el Gra-**

ner, a la Philips. Pot ser el nou escenari del BCSTX?

—«El model del BCSTX em sembla exemplar, de col·laboració entre públic i privat. Ha de seguir sent així. El Graner no és espai d'exhibició, sinó de creació. Potser aporta alguna companyia al cartell. Com ja fa La Caldera, Ca l'Estruch de Sabadell o companyies vingudes d'arreu de l'estat o estrangeres. Però aquest any, i ja veurem més endavant, no podem pagar els catxets de les companyies. Els



Cesc Casadesús, actual director del Mercat de les Flors, a la primera planta, fa uns dies./ ORIOL DURAN

artistes vénen a canvi de taquíllatge: és una fórmula molt dura».

—Aquest any heu obert la sala d'assaig Pina Bausch. No és duplicar-se si és a punt d'entrar en funcionament el Graner?

—«Són dues línies diferents. A la Pina Bausch assajaran aquelles que facin produccions a casa. Així podran acabar l'espectacle mentre comencen a preparar l'escenari. La Pina Bausch també anirà molt adreçada a la vessant pedagògica: a la creació de públic amb presència d'accions per a nens, fa-

mílies, relació de les companyies amb el públic...»

—Amb la retallada, els teatres públics escurcen els programes de dansa. El Mercat s'ha quedat sol, pràcticament, per fer una oferta molt àmplia...

—«Aquesta càrrega ni la desitjo, ni la demano. Als contractes de cada contracte programa dels teatres públics apareix el suport a la dansa. Un sistema no està bé si només depèn d'un equipament. Jo treballo per fer el sistema més complex i ric. Si la dansa és el pri-

mer que salta, indica quines són les seves febleses en aquells equipaments. Si es planteja la possibilitat que Alain Platel actuï al TNC jo el cedeixo, també amb els privats que, d'altra banda, ha incrementat molt la dansa. Per exemple, el Tívoli i el Coliseum han programat molta dansa clàssica, darrerament. Això és bo».

—El Mercat ha de recollir molts tipus de dansa encara. No despista el públic?

—«El repte és explicar bé aquesta complexitat. No tots els

espectadors del Mercat van a veure-ho tot. Hi ha més eines ara al teu abast. I programem peces de gran abast al costat d'altres com les de Raimond Hogue. És un tipus de dansa difícil que s'ha de veure. Després ja jutjaràs si t'agrada o no. També és cert que hi ha una certa soledat en l'aparat mediàtic».

—Barcelona té una mancança d'un teatre municipal. De fet, la demanda del Mercat és per aquest motiu. Ara, el Mercat depèn d'un consorci entre Ajuntament i Generalitat. No va ser una jugada magistral municipal per estalviar-se despeses?

—«El CCCB, el Lliure, l'Auditori, el Liceu i el MNAC funcionen sota el paraigua de consorcis. Que s'hi impliqui la Generalitat li ha donat una dimensió nacional. També el ministeri li dona suport econòmic, tot i que al final no ha entrat al consorci, com s'havia previst. Quan el Mercat depenia de l'Ajuntament la programació es feia des de la taula del regidor. Si ara depenguéssim de l'Ajuntament, estariem esperant les conseqüències de les eleccions. No podria progressar. Això sí que és sa. Ha aconseguit un estalvi econòmic? Sí, però el projecte només hi ha guanyat. Ha aconseguit més identitat i estabilitat».

—Hi ha hagut canvis al consell d'administració del TNC amb CiU al govern. També afectarà el Mercat?

—«El contracte programa s'ha acabat. Ara estic en un any de pròrroga en espera de l'aprovació del nou conveni. Per a mi seria correcte tancar aquest mandat. El Mercat encara no està acabat. Voldria deixar-lo amb totes les condicions tècniques instal·lades. Però en el terreny polític depèn de qui hi hagi».