

**Irene Bonet.** Propietària de la llibreria Drac d'Olot

# “M'apassiona recomanar llibres”

Ajudar editorials menudes, “petites joies”, com les anomena, i aconsellar el client és el que li agrada més de la seva feina des de fa més de deu anys, quan va agafar el relleu de la llibreria, sorprenent per a la seva jove edat

JOANA PEÑA

● Quan obrim la porta d'una llibreria, molts tenim l'impressió que serem atesos per una persona gran, amb ulleres i de cabells blancs. Però no és així i menys a la llibreria Drac d'Olot, propietat d'Irene Bonet, una jove de 35 anys que en fa deu que és al capdavant del negoci juntament amb el seu company. Llicenciada en filologia catalana i amb un màster de correcció, va decidir agafar el relleu de la llibreria arran de la mort del seu pare, un dels propietaris, i la jubilació del seu soci. Tenia molt clara la decisió que havia de prendre.

**Té la sensació que sorprèn la seva edat en aquest món?**

Sí, de fet ara no em passa tant perquè ja em coneixen, però quan arriba un comercial nou se sorprèn de trobar-me a mi, tan jove. I encara ara, quan fa deu anys que sóc en el negoci! Imagina't quan en tenia 25! Ara aquesta situació es va normalitzant. A Girona ha passat el mateix amb el traspàs de la Llibreria 22. Som els llibreters més joves de la província de Girona. Però suposo, i espero, que vagi passant, així les llibreries no moriran.

**Sempre ha tingut clar que volies seguir el negoci familiar?**

Vaig estudiar pensant en l'opció de dedicar-me a una altra cosa, però arran de la mort prematura del meu pare i la coincidència que es jubilava el seu soci, vaig haver de prendre una decisió. I tenia molt clara la resposta. La llibreria és com una segona casa per a mi i un establiment emblemàtic d'Olot –el 2014 va fer 40 anys i

està situat als baixos de la casa modernista Gaietà Vila, construïda el 1903–. Hi he treballat tots els estius des dels 15 anys, i tots els Sant Jordi, no m'era gens estrany. Vam agafar el relleu el meu company i jo i ja han passat onze anys!

**Ha aportat modernisme al sector?**

En algun sentit potser sí, però la resta de llibreries, deixant de banda l'edat, també s'han adaptat als nous temps, per força. Nosaltres tenim pàgina web des de fa dos o tres anys i la resta de llibreries de la província també s'hi han posat. L'oferta actual és molta i aclaparadora, i no en fas prou amb la llibreria física, també cal tenir una bona web on sigui fàcil consultar tot el que tens. Estar al dia i ser visible a tot arreu.

**S'han unit, doncs, a les noves tecnologies del sector?**

Sí, hem buscat els avantatges. Igual com amb el llibre electrònic. Primer fa por, però després t'adaptes. Oferim l'opció de comprar el llibre electrònic i també hem creat a través d'una sèrie de llibreries de tot Catalunya una pàgina web, Liberdrac, on et pots descarregar llibres. Es poden combinar perfectament els dos mons. Sóc molt conservadora, però, en aquest aspecte, i penso que el llibre en paper no morirà ja que té avantatges que el digital no pot oferir, sobretot entre el públic infantil. Els sons, les imatges, la il·lustració, poder tocar... tot això no es pot perdre. En aquest sentit, tenim una especial atenció en l'àrea infantil i juvenil, perquè creiem en la importància de la lectura ja des de curtes edats i volem cuidar-los i oferir-los lectures que cobreixin un ampli ventall d'inquietuds i interessos. D'altra banda, internet també ha proporcionat una nova via a



Irene Bonet, propietària de la llibreria Drac d'Olot, un establiment emblemàtic de la localitat. JOAN SABATER

autors per autopublicar-se llibres i ens facilita la feina de trobar determinades obres, ja que també oferim servei d'importació i de segona mà. Així podem donar resposta a les necessitats de tots els clients.

**Així, veu futur en el sector.**

Sí. De moment el negoci funciona, tot i que hem de ser conscients del món on estem i adaptar-nos-hi. Són, però, moltes i moltes hores de dedicació.

**Descrigui un dia de feina.**

Buf... Pensa que el món del llibre és molt ampli. Ara estem immersos en Sant Jordi i tenim més feina, però la resta de l'any també n'hi ha. Cada dia t'arriben novetats, entre 10 i 15 caixes de llibres que cal obrir, etiquetar, entrar a l'ordinador per oferir a la web amb totes les especificacions, i després col·locar-los. I tots els llibres que pasat un temps no s'han venut, tornar-los. És una roda. El problema que crec que hi ha en el sector editorial és la gran quantitat





de novetats que es treu. S'hauria de rebaijar l'oferta, des que vaig començar fins ara s'ha multiplicat per molt i a nosaltres ens dificulta la feina. No tenim prou espai, i propostes que poden ser molt bones però que no tenen gaire sortida, les hem de tornar. És contradictori i sap greu en certs moments.

#### **I això que teniu un fons de més de 1.800 títols! Com ho fan per triar un llibre?**

Normalment ja ve definit per les editorials. I si no, fem la tria nosaltres. Intento llegir-me un llibre per setmana, així puc recomanar més bé. Col·laboro amb Ràdio Olot, on tinc un espai per aconsellar-ne un cada setmana, i així m'obligo a llegir. El fet de llegir-te un llibre implica un component emocional fort amb ell, has establert un vincle, i a l'hora de recomanar es nota molt. Tot i que per Sant Jordi intento llegir més *best sellers*, la resta de l'any opto per editorials més petites, que escullen molt bé el que editen. Petites joies per a mi, que

intento cuidar i ajudar recomanant les seves propostes i, després, també venent-les.

#### **Donen especial relleu a les publicacions locals.**

Sí, tenim una secció a la llibreria només amb llibre local, per Sant Jordi oferim un racó només per a ell i l'any passat vam estrenar una nova proposta a la Fira de Sant Lluç, que es fa a l'octubre. Vam muntar una parada on durant dos dies van venir autors de la Garrotxa a signar. Ens va agradar molt conèixer-los i unir-nos d'alguna manera a la tradicional mostra garrotxina, que des de fa unes edicions es fa al centre de la ciutat, on som precisament nosaltres.

#### **Amb tot, estan considerats un dels centres de difusió més importants de la comarca.**

Intentem ajudar autors fent presentacions de llibres, conferències, també col·laborem amb Òmnium Cultural, Estelada 2014,

Alba, la recentment formada Associació Cultural Garrotxa, que intenta promocionar la literatura i l'art local... Diferents entitats relacionades d'alguna manera amb el món del llibre. Ara, per exemple, ja fa dies que treballem per poder portar, cap allà al maig o juny, el premi Sant Jordi o el Ramon Llull, o Sílvia Soler, una autora molt d'aquí que m'encanta i crec que hem de potenciar.

#### **També té inquietud per fomentar la lectura. Com creu que es pot fer?**

Doncs no obligant ningú a llegir. Els nens han de saber que a part de les lectures obligades de l'escola n'hi ha d'altres que s'adaptin a tot tipus de necessitats que els poden agradar molt més. Ara, per exemple, em ve al cap una col·lecció per a joves de 10 i 11 anys que es diu *Diari del Greg*, les aventures d'un nen a l'institut, molt il·lustrat i amb poc text. Èticament potser no és del tot correcte, però pot enganxar el nen a la lectura. Amb adults ha passat el mateix amb la novel·la eròtica. Quan va sortir les *50 ombres de Grey* va ser un *boom* impressionant, potser literàriament no aporta gaire res però va fer que molta gent comencés un hàbit de lectura. I arran d'aquí moltes editorials han tret més literatura eròtica, que ha tingut sortida. Per al jove, últimament s'estan traient llibres de populars *bloggers* o *youtubers*. El fet és que més

gent llegeixi.

#### **Què és el que més l'apassiona de la seva feina?**

Recomanar, tot i que no tinc temps perquè he de fer molta feina interna, com fer comandes, controlar l'estoc i les vendes, és el que m'agrada més. Sobretot durant aquesta època de l'any, prèvia a Sant Jordi, perquè per Sant Jordi és un caos total. Ara tinc temps per aconsellar, parlar tranquil·lament d'una obra, intercanviar opinions, motivar... A més, si recomanes bé, el client torna, és fonamental en la nostra feina.

#### **Ens recomana, doncs, un llibre per Sant Jordi?**

A part de Sílvia Soler, Xavier Bosch, el nou treball de l'Espinosa... Últimament recomano molt el de David Trueba que es titula *Blitz*. I la setmana passada em vaig llegir *El lector del tren de les 6.27 h*, de Jean-Paul Didierlauren, que és una faula, molt original. Em va captivar.



Una bona manera de fomentar la lectura és no obligant



El problema que hi ha en el sector editorial actual és la gran quantitat de novetats que es treu