

# Apple ho ha tornat a fer

Sam Dracir



Suposo que a hores d'ara ja sabeu que dimarts de la setmana passada Apple va presentar a la seva seu de Cupertino (CA) dos nous models d'iPhone: el 6 i el 6 Plus, un nou sistema de pagament a través del telèfon, Apple Pay, i un rellotge –per dir-li d'alguna manera– que revolucionarà la indústria informàtica, l'Apple Watch.

Dono per sabut que uns dos mil cinc-cents periodistes de noves tecnologies i de moda eren al Flint Center, l'escenari de la presentació, i que una pila de milers més la seguien per vídeo en *streaming*. I que aquell dia tots els teletotals van incloure la notícia.

A mi em sorprèn el paper que tenen les noves tecnologies dins del panorama informatiu. Els diaris en paper van trigar a adonar-se del fenomen, però l'endemà mateix de la darrera presentació d'Apple, la majoria li dedicaven dues pàgines farcides d'infografies i apartats d'opinió. I encara tot plegat va coincidir amb el llançament del videojoc amb el pressupost més car de la història: *Destiny*, un disparador en primera persona que ha costat 387 milions d'euros. La



notícia d'Apple, a Tendències; la del videojoc, a Cultura. Curiós...

Val a dir que Apple ha canviat, de veritat, les nostres vides. De vegades de manera indirecta. El 1984 amb el Macintosh, un ordinador car que era venut com una "bicicleta per al cervell" que potenciaria la nostra creativitat, amb una interfície que feia redundant el fet de llegir qualsevol manual. L'ordinador com a eina, no més difícil de fer servir que un forn microones, basat en una interfície gràfica d'icones.

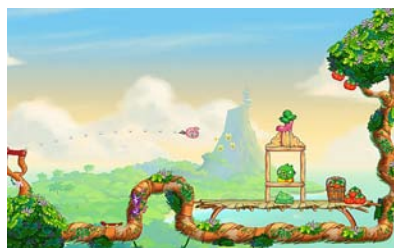
Més endavant, l'iMac, l'iPod, la botiga en línia iTunes, l'iPhone i l'iPad, amb el sistema operatiu portàtil iOS. Tots han canviat la nostra vida, i empreses com Microsoft, IBM, Sony, HP, Google, Samsung... han copiat els camins encetats. Els productes d'Apple

són cars, sí, però tremendament eficients, sòlids, sense fissures. Estic segur que l'Apple Watch, una meravella tècnica, estètica i farcida d'utilitats increïbles, serà un èxit que la competència es veurà obligada a copiar i, si pot, millorar. I és que Apple ho ha tornat a fer.

## JOCS

### Angry Birds Stella

<http://stella.angrybirds.com> Preu: gratis iOS, AND



La sèrie Angry Birds ja és un clàssic de la història del videojoc. La meua mare, i la de tanta gent, es va iniciar en els jocs per a *smartphone* amb els ocellets, els malvats porquets i el

tirador kamikaze. Addictiu! Stella és una edició per mantenir el caliu, amb mecàniques molt semblants i algun canvi interessant: els nous ocells tenen, cadascun, habilitats especials que caldrà emprar segons el cas. Stella mateix pot variar la seva trajectòria en ple vol, i Poppy es pot convertir en tornador demolidor. Ai, la mare!

### Godus

<http://www.22cans.com> Preu: gratis iOS



Una meravella de Peter Molyneux, una vegada abandonat l'estudi Lyonhead, i amb l'aventura de 22 cans en mans del finançament de Kickstarter, recrea el gènere que

va ajudar a crear, el *god game* o joc de déu, amb Populous (1989) com a joc pioner. Godus és un Populous per a tauletes. Una intervenció miraculosa permetrà que dos éssers humans se salvin i engeguin una civilització en terra ferma. A partir d'aquí, multiplicació i construcció sense bombolles, perquè del que es tracta és d'evolucionar... o no. Que per això sou déus.