

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap

EL GOBIERNO TOCANDO LAS PENSIONES



bertat, que molts van pagar amb la vida; el valor d'un home com Mandela; el símbol del rugbi com a representació del pitjor dels homes (la pretesa superioritat racial) i alhora el millor (la capacitat de transgredir totes les barreres).

No sóc objectiu, sóc un boig del rugbi. El meu viatge de nocces va ser a Sud-àfrica, de la qual vaig conèixer la seva cruel història a través d'un altre llibre prodigiós: *Vagabundo en Àfrica*, de Javier Reverte.

El rugbi i la possibilitat de viure en un mateix escenari la final de la Copa del Món amb el teu país (un somni de qualsevol jugador) i que aquest partit sigui alhora el símbol de la reconciliació entre dos pobles per construir una nació i lluitar amb totes les teves forces, fins al límit, només com un jugador de rugbi sap que es pot arribar a lluitar en un camp, per l'orgull de tota una nació i, per què no, per l'orgull de tots els homes nobles.

He regalat 40 exemplars del llibre *El factor humà* i, entre els destinataris del llibre, hi ha el president Montilla, el vicepresident Carod, Artur Mas i l'alcalde He-reu. Jo ja no podré mai més repre-

sentar el meu país dins el camp, m'ha passat l'edat i quan vaig jugar amb la selecció catalana representava una simple comunitat autònoma.

Catalunya no existeix com a selecció més enllà dels amistosos. Fins i tot per veure la pel·lícula d'aquest llibre impagable ho hauré de fer en espanyol. Necessitem polítics valents i un poble que els acompanyi. Des d'aquí, el meu homenatge a Nelson Mandela i a tot el poble de la República Sud-africana.

IGNASI PLANAS

President de la Federació Catalana de Rugbi

Gossos abandonats

El diumenge a la tarda vaig trobar una parella de gossos famèlics amb els seus nous cadells en un descampat entre Viladecans i Gavà. Vaig trucar a una protectora, però no accepten animals de particulars (no es fomenta així l'abandonament?). Dilluns vaig trucar a l'Ajuntament de Gavà i vaig concertar una cita per poder indicar exactament on estaven els animals. En arribar al lloc amb una patrulla de policies i un treballador de la protectora

Sir Can, m'informen que hem sobrepasat uns metres el seu terme municipal. "Has de trucar a Viladecans", em diuen, i encara que els animals estan davant nostre, marxem deixant-me allà. Aquest cop, des de Viladecans, sí que actuen i es posa en contacte amb mi la seva protectora. Per què és tan difícil que algú s'ocupi d'uns animals abandonats? Per què tanta burocràcia?

JULIÁN TORRES ALFARO

Barcelona

Teatro en castellano

Ahora que el Govern ha aprobado la ley del Cine para "corregir el desequilibrio entre las dos lenguas oficiales", espero que aplique la misma regla a todas las artes escénicas, donde el desequilibrio lingüístico es completamente al revés que en el cine. Por ejemplo, en Catalunya es casi imposible ver teatro en castellano porque la mayoría de las obras reciben subvenciones y sólo se dan en catalán. ¿Por qué no se garantiza también el derecho de los castellanohablantes a ver teatro en nuestra lengua?

MARÍA ARROYO

Lleida

grupoGodó

Presidente

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Consejero Delegado:

Carlos Godó Vall

Director General de Presidencia:

Josep Caminal

Director General Corporativo:

Carlos Gutiérrez

Director General de Negocios:

Jaume Gurt

Director de Comunicación:

Màrius Carol

Director de Desarrollo Estratégico:

David Cerqueda

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Director General:

Pere G. Guardiola

Director General Adjunto:

Joan Angulo

Controller:

David Carrión

Controller Comercial:

Xavier Martín

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL

Redacción Diagonal, 477, 7.º (08036) Barcelona

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Administración Pallars, 193-205, 10.º

(08005) Barcelona. Tel.: 93 481 25 00

Internet www.lavanguardia.es

Depósito legal B-6.389-1958

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL

Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)

Barcelona. IMCODÁVILA SA. Polígono Vicolozano,

P-29 (05194) Ávila. INICIATIVAS DE PUBLICACIÓN

E IMPRESIÓN SL. Iribarren, s/n (14013) Córdoba

Distribución MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL

Calle E. n.º 1 (cant. c/6). Polígono Industrial

Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Cataluña y Baleares

Trimestre114 euros

Semestre219 euros

Anual414 euros

PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 2,05 euros. Italia: 1,80 euros. Gran Bretaña: 1,20 libras. Suiza: 3,50 francos suizos.

Alemania: 2,10 euros. Portugal: 1,35 euros. Bélgica: 2 euros. Países Bajos: 2 euros.

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2010. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

EL RUNRÚN



Màrius Serra

El día del espectador

Francamente, preferiría que nuestros estimables empresarios de las salas de cine fuesen japoneses. Tal vez así verían las cosas con más claridad y serían capaces de analizar con la cabeza libre de prejuicios las posibilidades comerciales del asunto, sin pataletas infantiles ante la presumible pérdida de statu quo ni soluciones peregrinas como la de crear una red cerrada de pantallas *catalufas*. Sorprende la tendencia disgregadora que quieren aplicar ciertas élites que se las dan de progresistas cada vez que la lengua catalana está involucrada. Parece que los mismos que apoyarían una línea educativa castellanocéntrica, impartida en centros escolares ajenos a la inmersión lingüística, darían también su apoyo decidido a un circuito de salas de exhibición sólo en catalán, a las que nunca irían ni ellos ni sus hijos. Debe de ser que el apartheid les da más morbo que el rugby (por decírselo con una referencia cinematográfica de actualidad). Si nuestros empresarios de cine fueran todos japoneses, en vez de cerrar hoy las salas como medida de protesta por la nueva ley que propugna la Generalitat, hubiesen programado en todas sus pantallas películas habladas o subtituladas en catalán. Eso sí que sería una protesta currada. No sé de dónde hubiesen sacado las copias, pero siempre podrían haber echado mano del Manga y de las películas nominadas a los premios Gaudí. Al menos así hubiésemos podido verlas, que esa es otra. Pero resulta que la mayoría de los empresarios que gestionan nuestras pantallas de cine no son japoneses sino catalanes cosmopolitas partidarios de mantener las pelis dobladas (al castellano), de modo que hoy no podemos ir al cine y nos vemos obligados a meditar

Si el mercado (audiovisual) es su faro, ¿por qué no reparan en el consumo de radio y televisión?

febrer? Per denunciar que la nova llei tancarà sales de cinema". Un topo que simula un pin acompanya a esta pregunta (retòrica) y su respuesta: "Català i feina Sí! Quotes i atur No! Pel futur del cinema". Se aprecia un cierto esfuerzo por utilizar el lenguaje del adversario (catalanista) para atacarle mejor.

Dos son los argumentos científicos principales que suelen usar los promotores del cierre de hoy. Por un lado, sostienen que las preferencias del público ya han quedado demostradas cuando han ofrecido una película en castellano y en catalán. No suelen manejar cifras, pero si lo hacen sólo divulgan las cifras de asistencia, no las del número de salas que ofertaban una y otra película. Ni, por supuesto, tienen en cuenta la influencia que generan los hábitos. Si el mercado (audiovisual) es su faro, ¿por qué no reparan en su comportamiento en los consumos de radio y televisión? Su otro argumento es apocalíptico, y fundamenta el fondo negro de su faldón publicitario. Su tesis es que la nueva ley cerrará salas de cine y por eso ellos se adelantan cerrándolas para advertirnos del riesgo que corremos. Su preocupación rezuma incoherencia. Recientemente, los mismos proyectores que hoy van a la huelga de luces caídas nos mostraron que el mundo, tal como lo conocemos, se acabará el próximo año 2012. Si incluso Ferran Adrià ha hecho caso de la profecía maya, no sé a qué viene tanta resistencia. Que prueben de cumplir la ley ahora, luego cierren durante dos temporadas para meditar y se reinventen para el 2014, que aquí les estaremos esperando.

MariusSerra@verbalia.com